



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer III.

Makroekonomické
štatistiky

2025

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031225
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: august 2025

Spotrebiteľský barometer III.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Martina Rosipalová Mgr., tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: martina.rosipalová@statistics.sk

2025



Spolufinancovaný
Európskou úniou

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v júli 2025 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. júlom 2024 a 30. júnom 2025. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. júlom 2025 a 30. júnom 2026.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variantov odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 1. – 11. júla 2025 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 18-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 392 402 obyvateľov SR vo veku 18 a viac rokov, t. j. 80,97 % z 5 424 687 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2023, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 660 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 18 rokov vyššie.

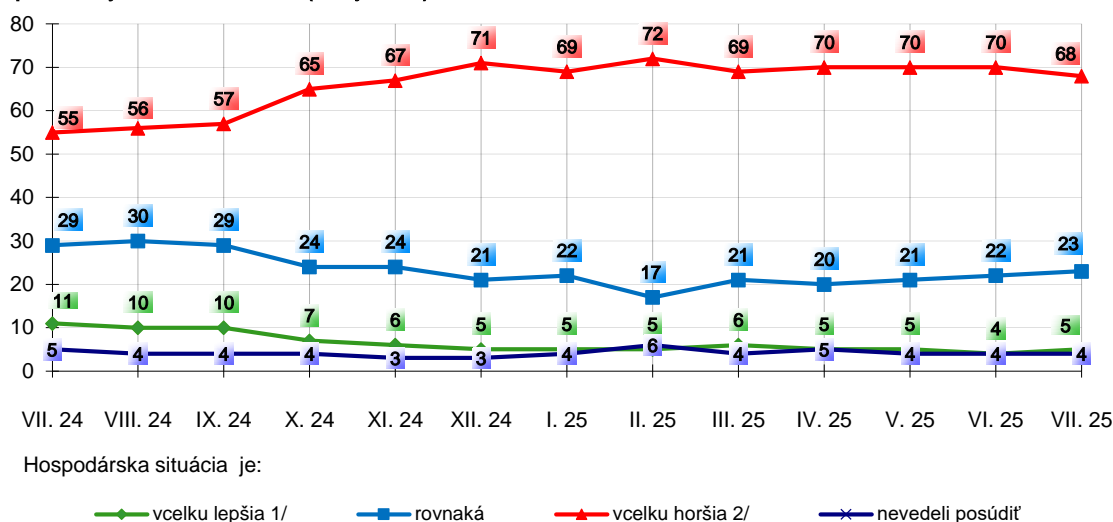
Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa medzi respondentmi v júli oproti júnu znížil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 68 %) o 2 percentuálne body (p. b.). Zvýšil sa podiel neutrálnych odpovedí (situácia je rovnaká, 23 %), ako aj podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 5 %) v oboch prípadoch zhodne o 1 p. b. [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

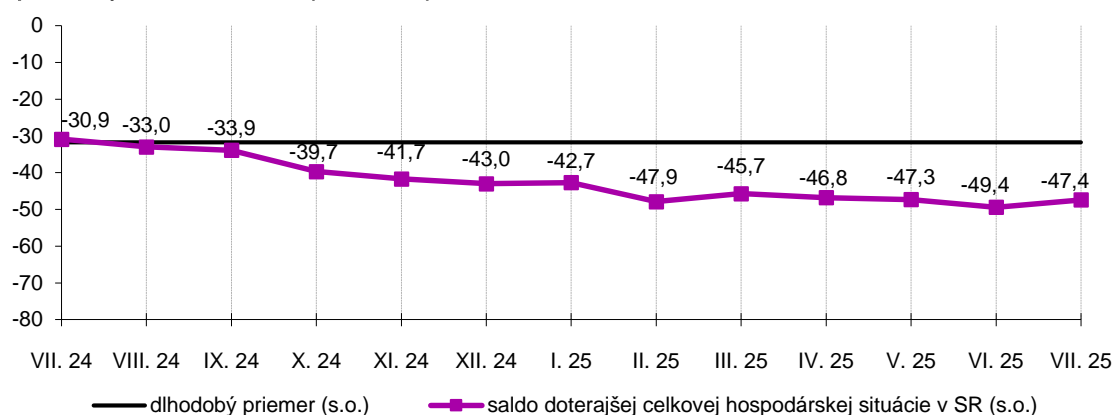


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v júli na úrovni -47,4. Mierne sa zlepšilo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom, o 2 body k zhoršeniu došlo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, až o 16,5 bodu. Aktuálne sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 2].

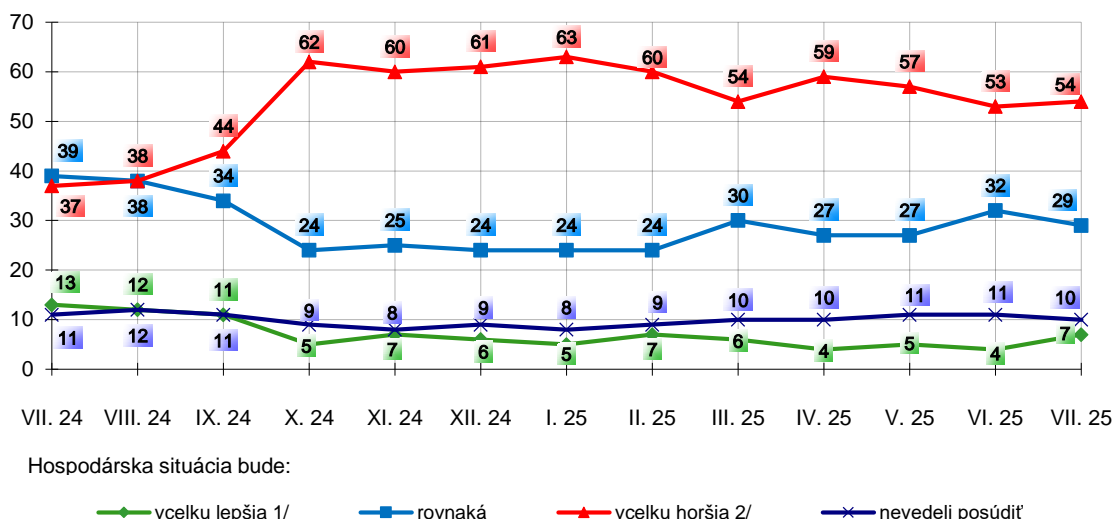
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v júli v porovnaní s júnom optimistickejšie. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 54 %) sa síce zvýšil o 1 p. b., ale stúpol aj podiel kladných odpovedí (ekonomická situácia sa zlepší, 7 %) o 3 p. b. Podiel neutrálnych hodnotení klesol o 3 p. b. (ekonomická situácia zostane rovnaká, 29 %) [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

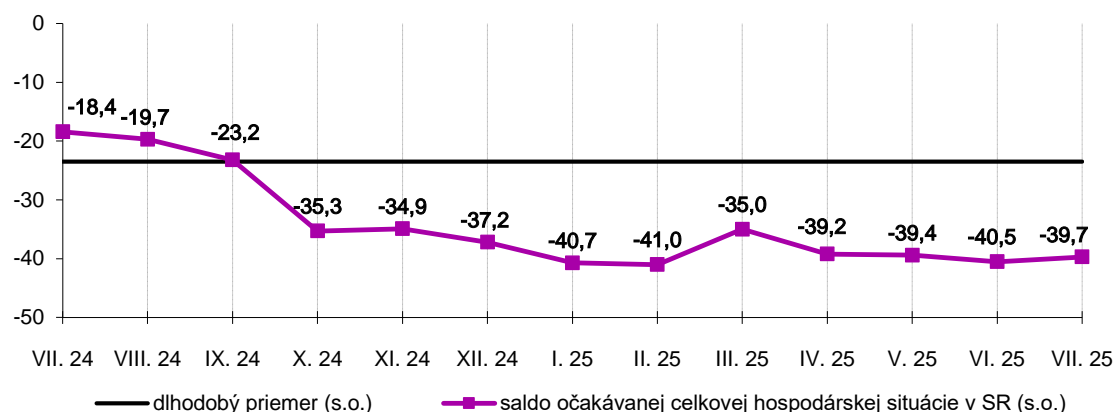


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) oproti predchádzajúcemu mesiacu stúpla. Júlové saldo sa nepatrne zlepšilo o 0,8 bodu na hodnotu -39,7. Podstatné zhoršenie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 21,3 bodu, naďalej sa však nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

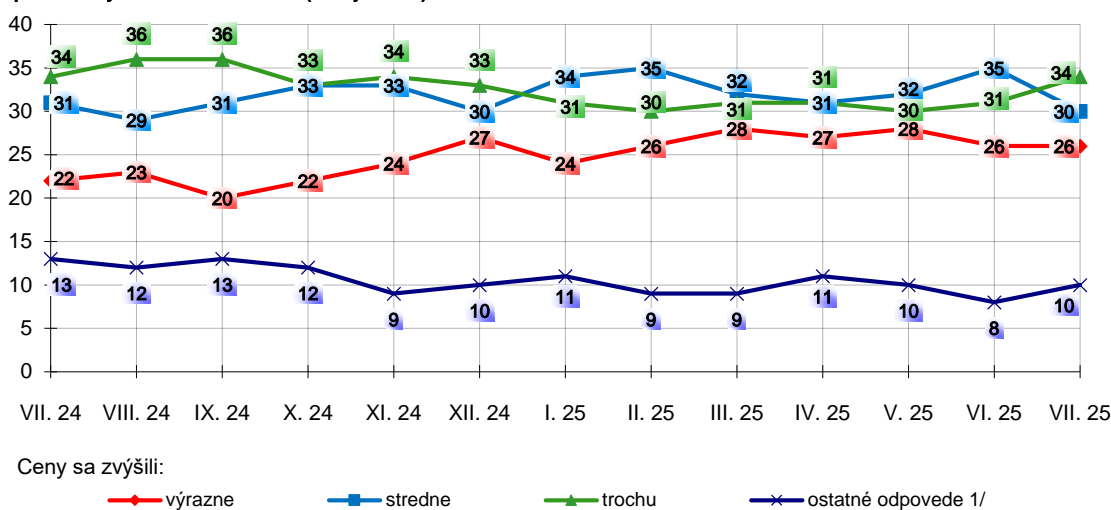


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v júli v porovnaní s júnom optimistickejšie. Podiel pri najpesimistickejšom vyjadrení (ceny sa výrazne zvýšili, 26 %) sa udržal na rovnakej úrovni ako pred mesiacom, avšak pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (30 %) sa podiel medzimesačne znížil o 5 p. b. Zlepšili sa aj hodnotenia optimistickejších výrokov, pri vyjadrení „ceny zostali rovnaké“ (34 %) podiel stúpol o 3 p. b., pri vyjadrení „ceny sa trochu zvýšili“ (7 %), ako aj pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (1 %) podiely mierne stúpli o 1 p. b. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

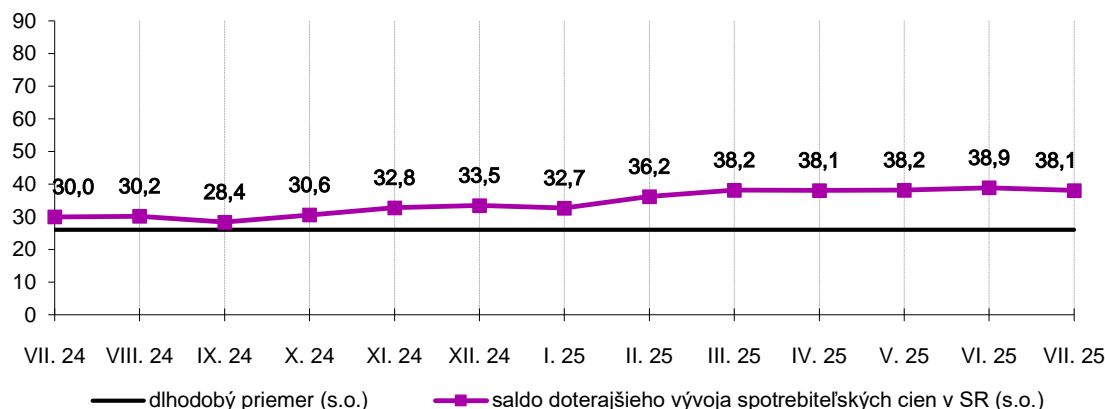
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Saldo vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa nepatrne zlepšilo. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom stúplo o 0,8 bodu na hodnotu 38,1. Oproti minulému roku bolo nepriaznivé, a to o 8,1 bodu. Aktuálne sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 6].

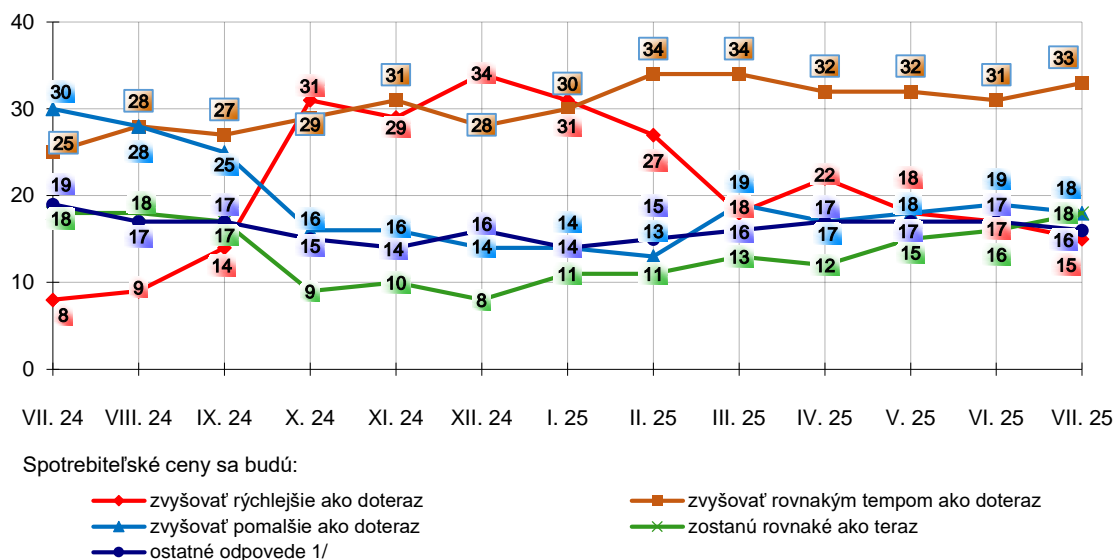
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v júli oproti júnu nepatrne zlepšili. Klesol podiel najpesimistickejších odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (15 %) o 2 p. b., ale podiel odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (33 %) sa medzimesačne o rovnakú hodnotu zvýšil (o 2 p. b.). Podiel optimistickejšieho tvrdenia „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (18 %) sa medzimesačne znížil o 1 p. b., zatiaľ čo podiel odpovedí „ceny ostnú rovnaké“ (18 %) stúpol o 2 p. b. Najoptimistickejšie odpovede týkajúce sa zníženia cien (1 %) sa udržali na rovnakej úrovni ako pred mesiacom. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

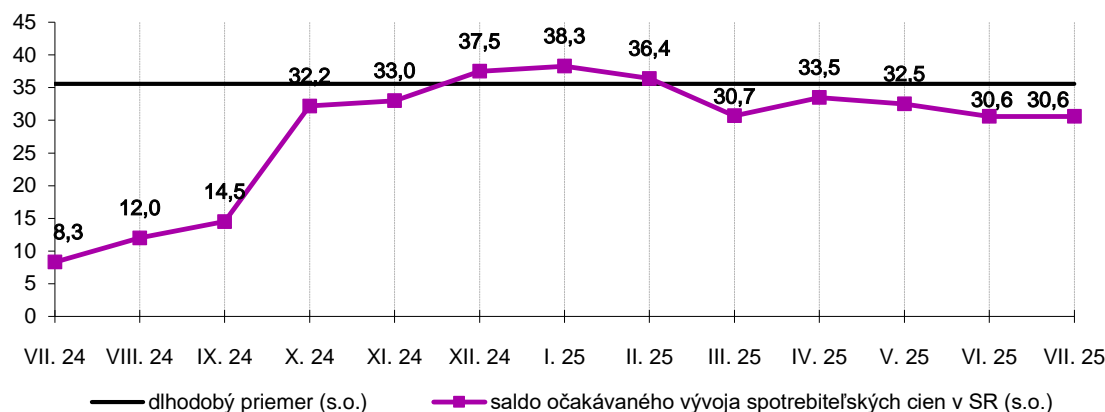
Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny sa budú znižovať“ a „nevedeli posúdiť“

Hodnotenia spotrebiteľov pri vývoji spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch ostali nezmenené. Júlové saldo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom udržalo na rovnakej úrovni, dosiahlo hodnotu 30,6. Výrazné zhoršenie bolo v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka o 22,3 bodu. Momentálne je pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 8].

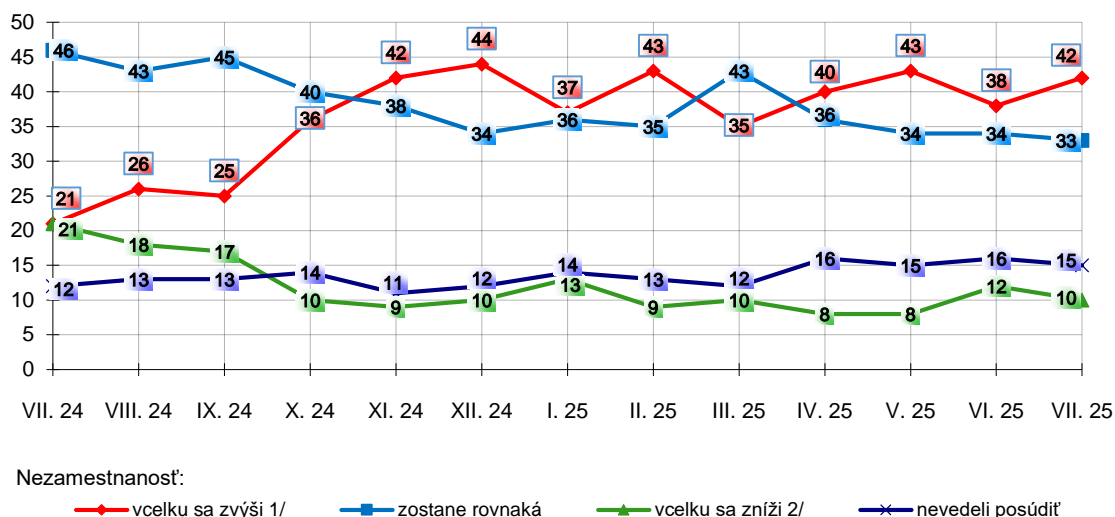
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

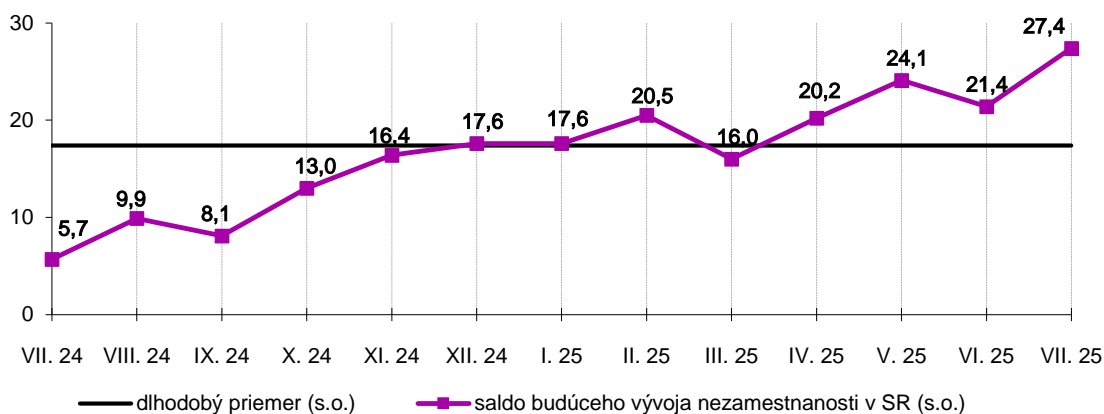
Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v júli viac pesimisticky ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 42 %) sa zvýšil o 4 p. b. Znížil sa podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť zostane rovnaká, 33 %) o 1 p. b., ako aj podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 10 %), a to o 2 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v júli v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zvýšilo o 6 bodov na hodnotu 27,4. V porovnaní s minulým rokom bolo podstatne nepriaznivejšie, a to o 21,7 bodu. Úroveň salda sa aktuálne výrazne prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

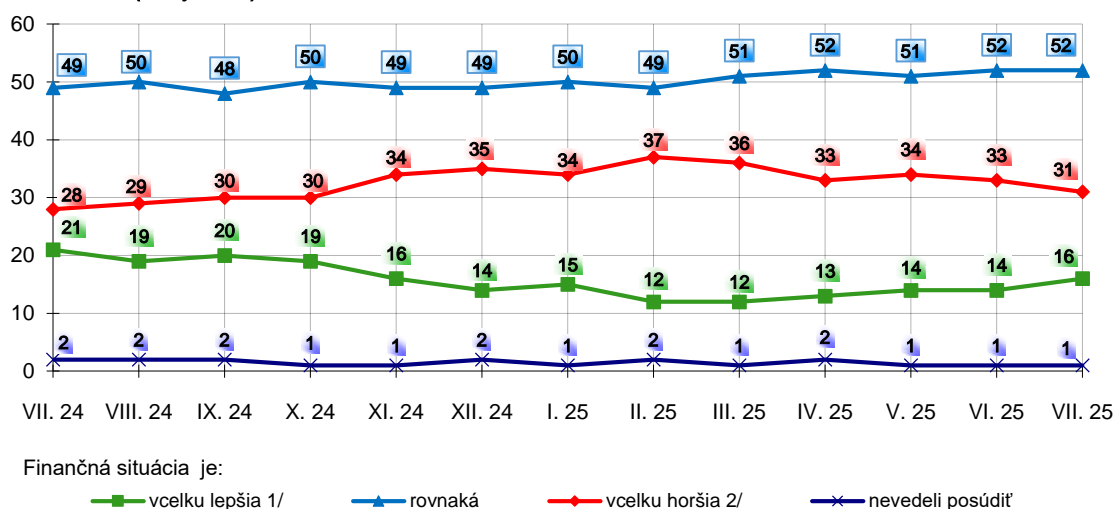


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v júli oproti minulému mesiacu pozitívne. Zvýšil sa pomer odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zlepšila, 16 %) o 2 p. b., a naopak, na negatívnom póle (finančná situácia sa zhoršila, 31 %) sa znížil taktiež o 2 p. b. Podiel neutrálnych odpovedí (situácia ostala rovnaká, 52 %) ostal nezmenený. [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

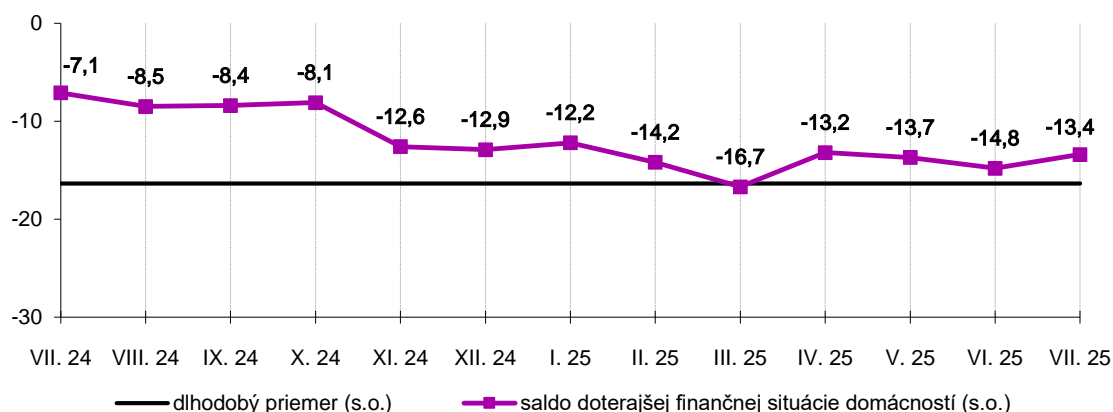


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v júli úroveň -13,4. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo o 1,4 bodu, zhoršenie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 6,3 bodu. Úroveň salda sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 12].

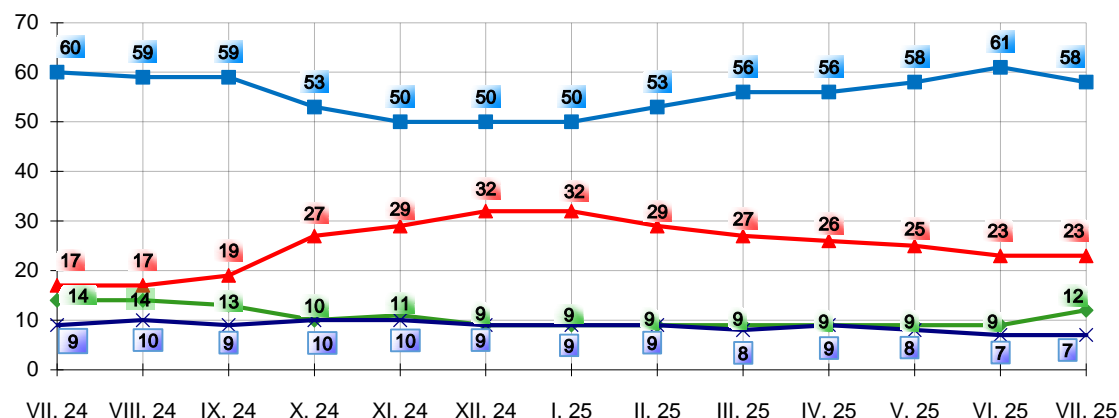
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** v júli oproti júnu boli respondenti optimistickejší. Zvýšil sa podiel tých, ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 12 %) o 3 p. b. Podiel respondentov, ktorí očakávajú zhoršenie finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 23 %) sa udržali na rovnakej úrovni a podiel respondentov, podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (58 %), sa znížil o 3 p. b. [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

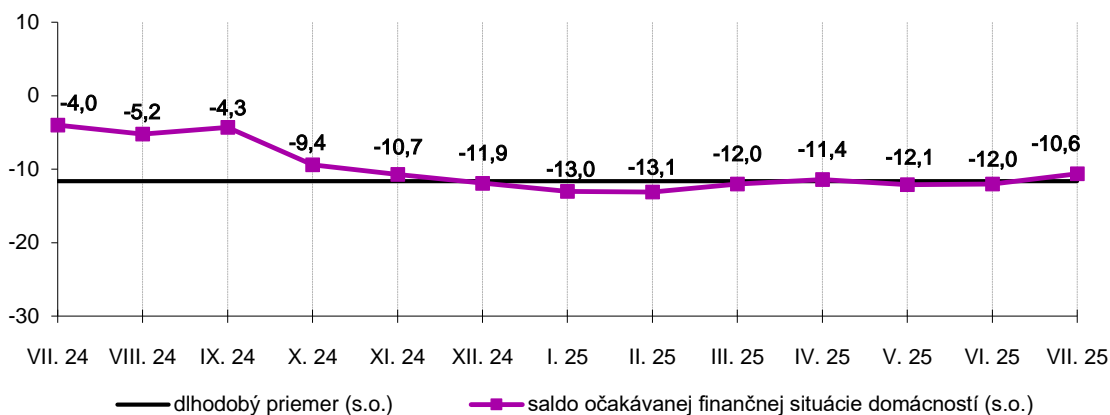
—♦— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v júli dosiahlo hodnotu -10,6. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa mierne zlepšilo o 1,4 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 6,6 bodu. Aktuálne saldo je tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 14].

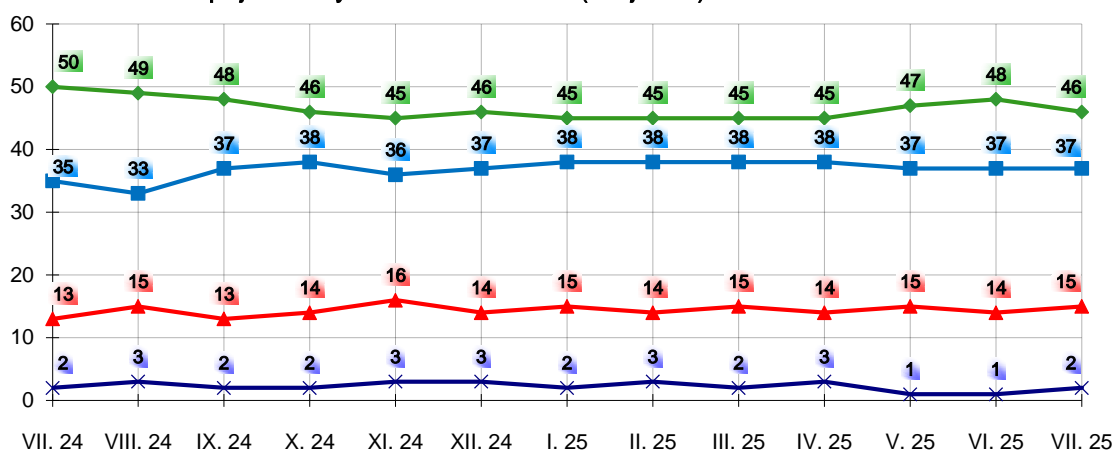
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností v júli v porovnaní s minulým mesiacom sa zhoršila. Podiel domácností, ktoré dokážu ušoriť časť svojich príjmov (46 %) sa znížil o 2 p. b a stúpol podiel tých, ktorí nedokážu šoriť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (15 %) o 1 p. b. V porovnaní s minulým mesiacom sa pomer domácností s vyrovnaným rozpočtom (37 %) udržal na rovnakej úrovni [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



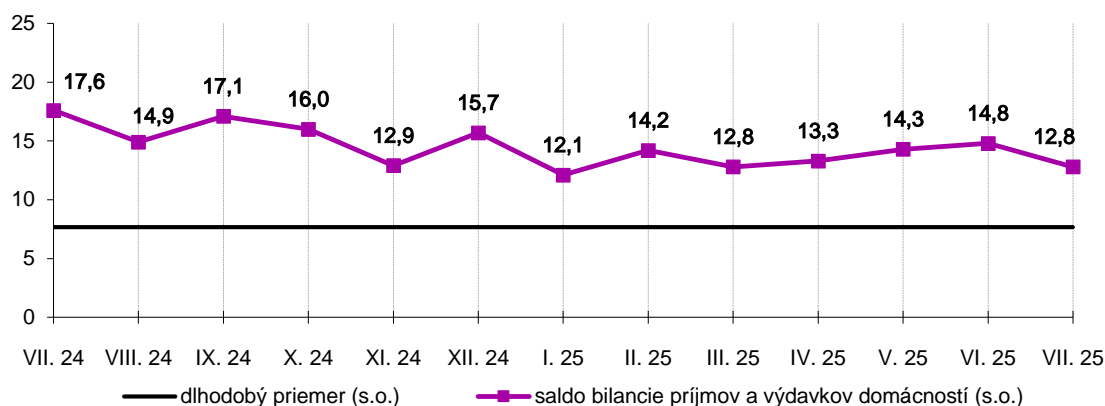
Domácnosti:

—●— sporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v júli na úrovni 12,8. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa mierne zhoršilo o 2 body. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 4,8 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

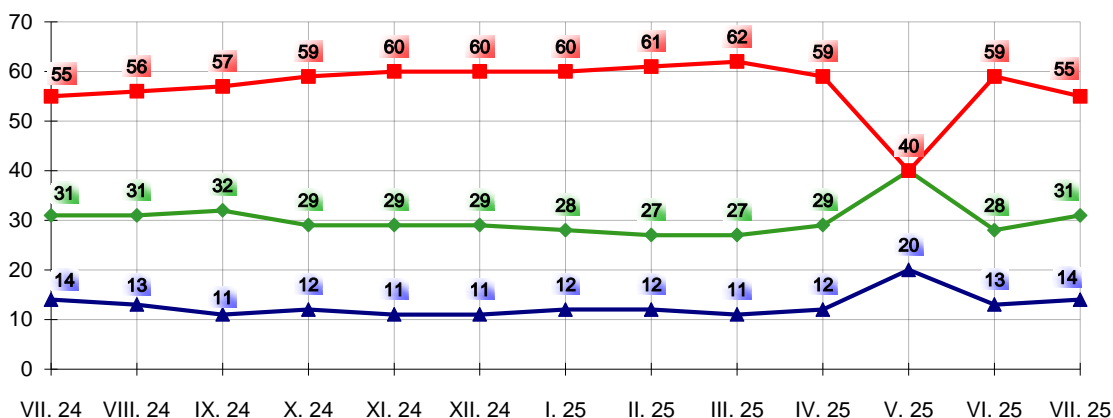


V. Sporenie občanov

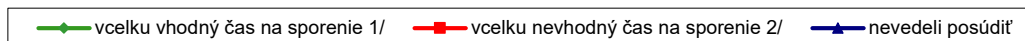
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v júli oproti júnu zlepšili. Podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 31 %) sa zvýšil o 3 p. b., zároveň klesol podiel negatívnych odpovedí (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 55 %), medzimesačne o 4 p. b. [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

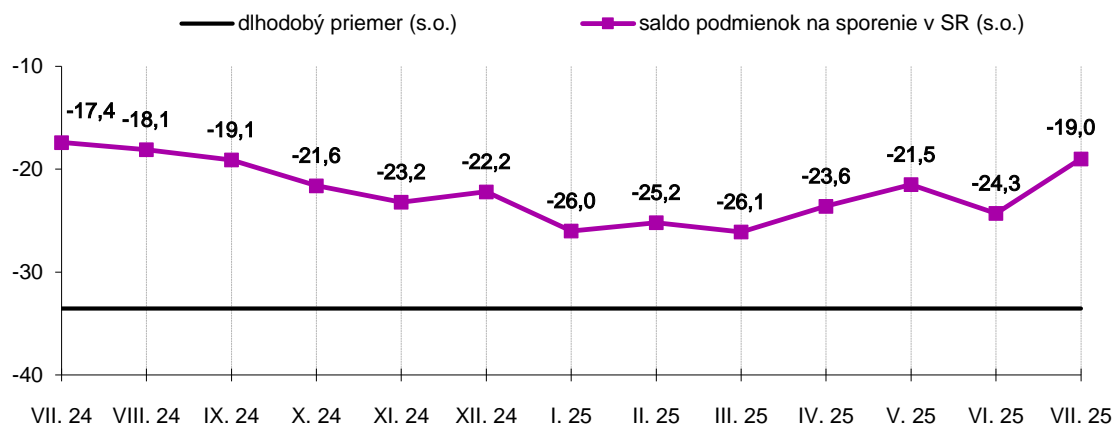


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v júli na úrovni -19. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zlepšilo o 5,3 bodu. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola jeho hodnota mierne nepriaznivá, a to o 1,6 bodu, naďalej sa však drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

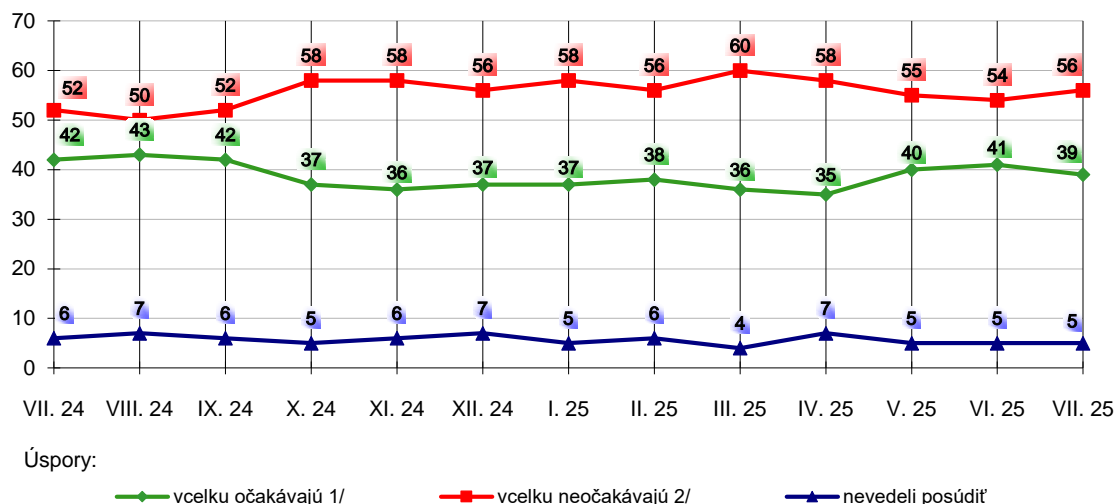
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v júli oproti minulému mesiacu zhoršili. Podiel pozitívnych odpovedí „vcelku očakávajú úspory“ klesol o 2 p. b. na úroveň 39 %, zároveň o rovnakú hodnotu (o 2 p. b.) stúpol podiel negatívnych odpovedí „vcelku neočakávajú úspory“ na úroveň 56% [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

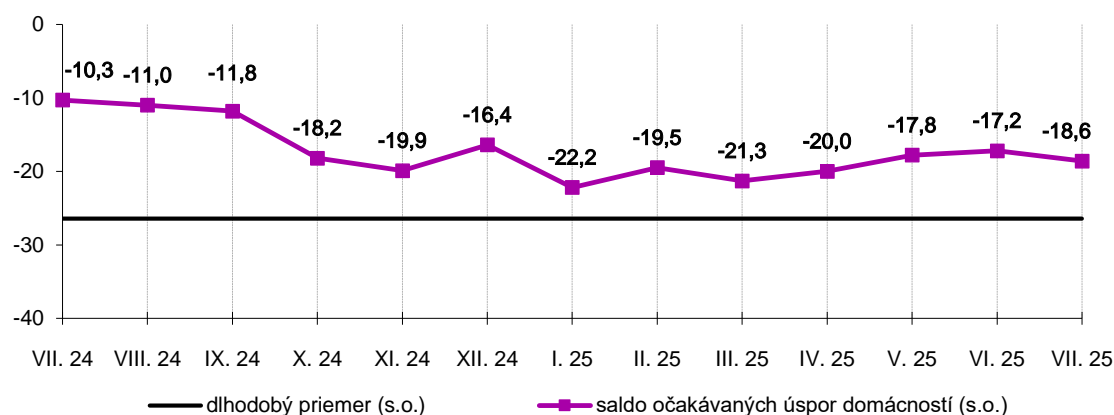


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností dosiahlo v júli hodnotu -18,6. Oproti minulému mesiacu sa mierne zhoršilo o 1,4 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo nepriaznivejšie o 8,3 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

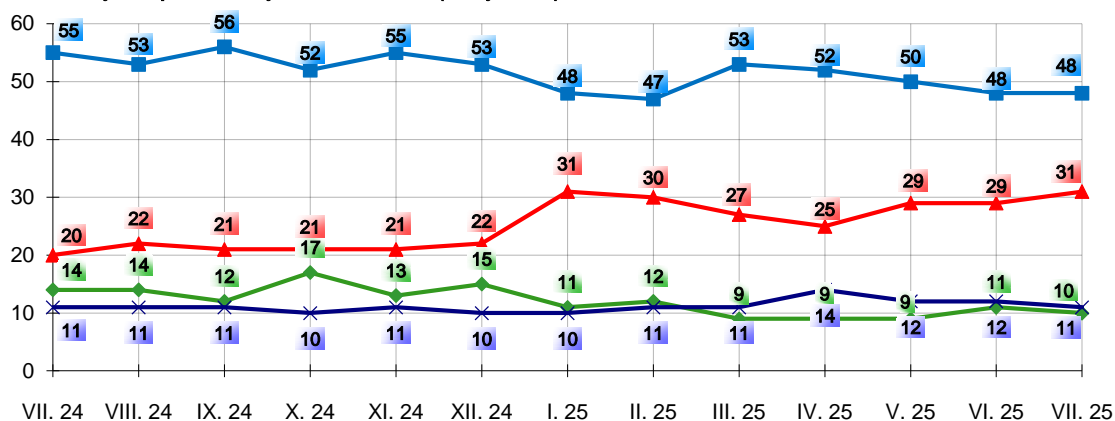


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v júli pesimistickejšie ako v minulom mesiaci. Podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 10 %) sa znížil o 1 p. b. a podiel negatívnych odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 31 %) stúpol o 2 p. b. Pomer neutrálnych odpovedí (nie je správny, ani nesprávny čas 48 %) sa medzimesačne nezmenil [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)

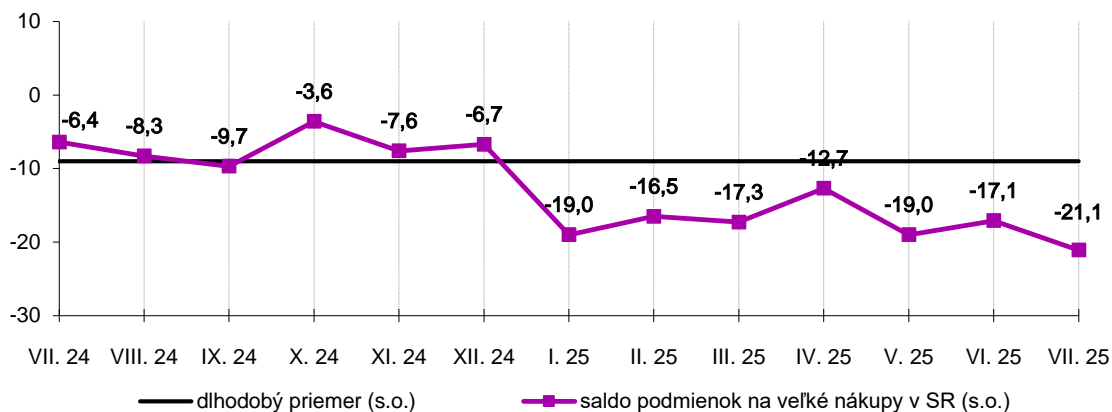


Pre veľké nákupy v súčasnosti:

—●— je správny čas —■— nie je správny, ani nesprávny čas —▲— nie je správny čas —×— nevedeli posúdiť

Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy dosiahlo v júli hodnotu -21,1. Oproti minulému mesiacu sa zhoršilo o 4 body, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo výraznejšie, a to o 14,7 bodu. Jeho aktuálna hodnota sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

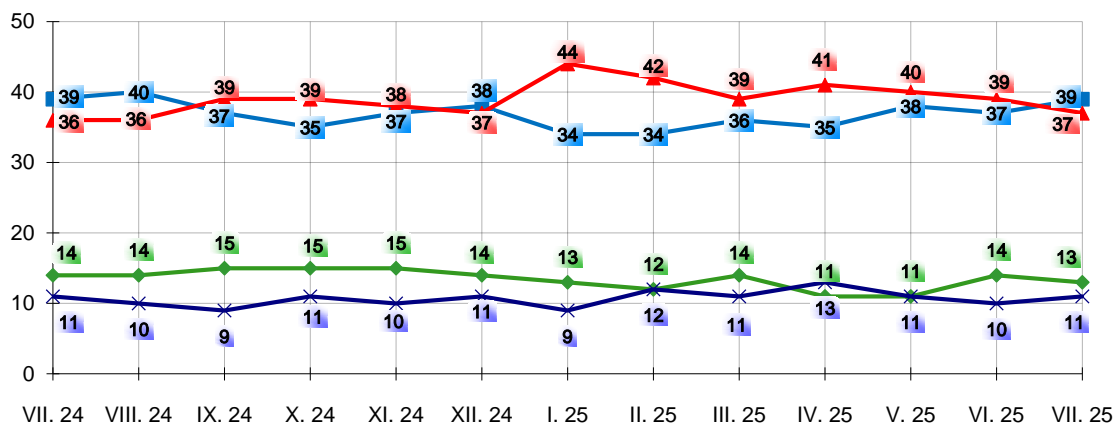
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** sa odpovede v júli oproti minulému mesiacu mierne zlepšili. Podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (37 %) sa znížil o 2 p. b. ale aj podiel tých, ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (13 %) klesol o 1 p. b. Pomer domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (39 %) stúpol o 2 p. b. [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

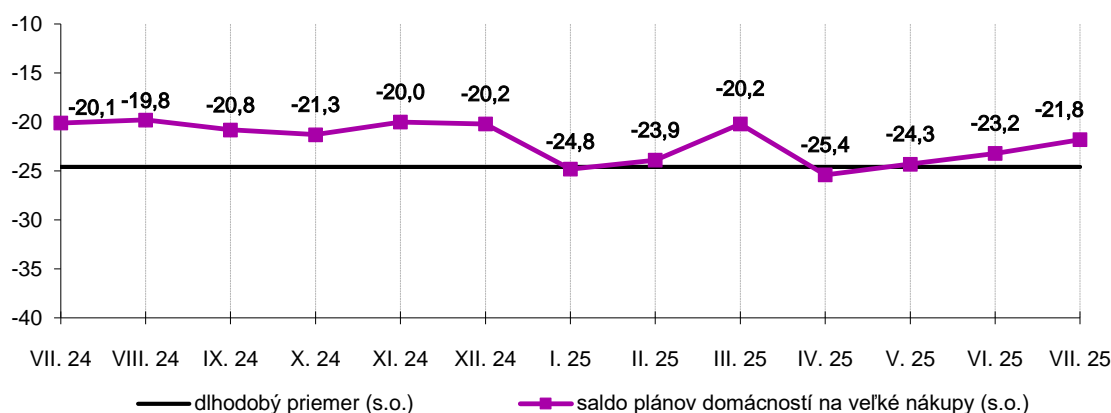
—●— vcelku viac 1/ —■— rovnať —▲— vcelku menej 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v júli hodnotu -21,8. Oproti minulému mesiacu sa saldo mierne zlepšilo o 1,4 bodu a v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 1,7 bodu. Saldo sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

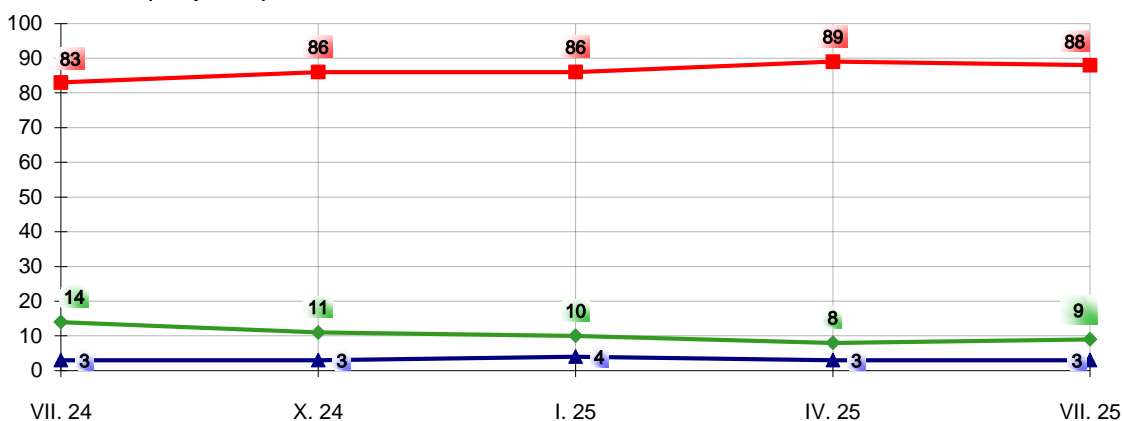
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v júli oproti aprílu mierne zlepšili. Podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 88 %) sa medzikvartálne znížil o 1 p. b., zároveň stúpol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (9 %) taktiež o 1 p. b. [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

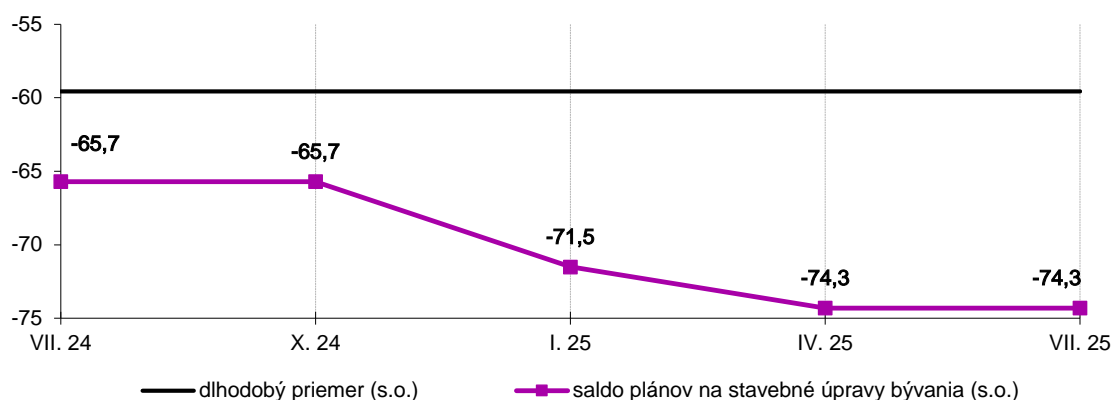
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v júli oproti obdobiu pred troch mesiacov udržalo na rovnakej úrovni – 74,3. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 8,6 bodu a naďalej tak zotrváva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 26].

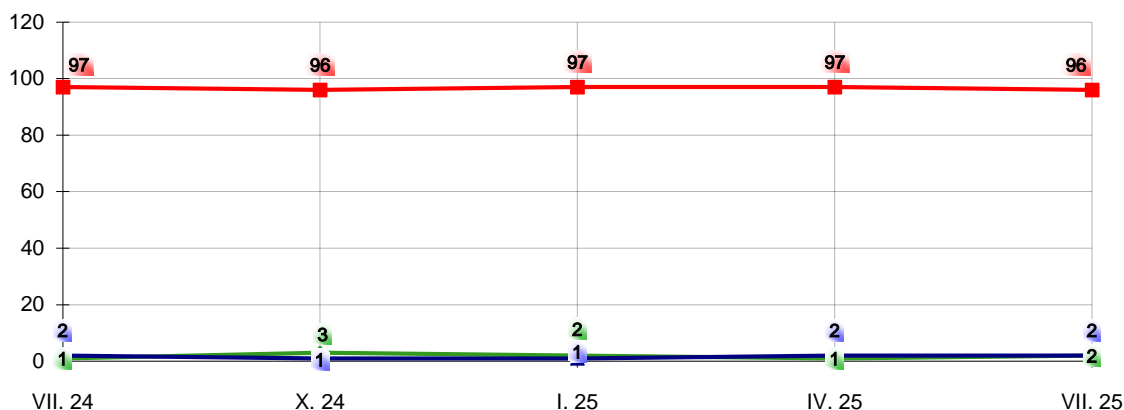
Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v júli nepatrne zlepšili. Väčšinový podiel (96 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“. Ich podiel sa znížil o 1 p. b., takisto podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (2 %) sa rovnako zvýšil o 1 p. b. [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

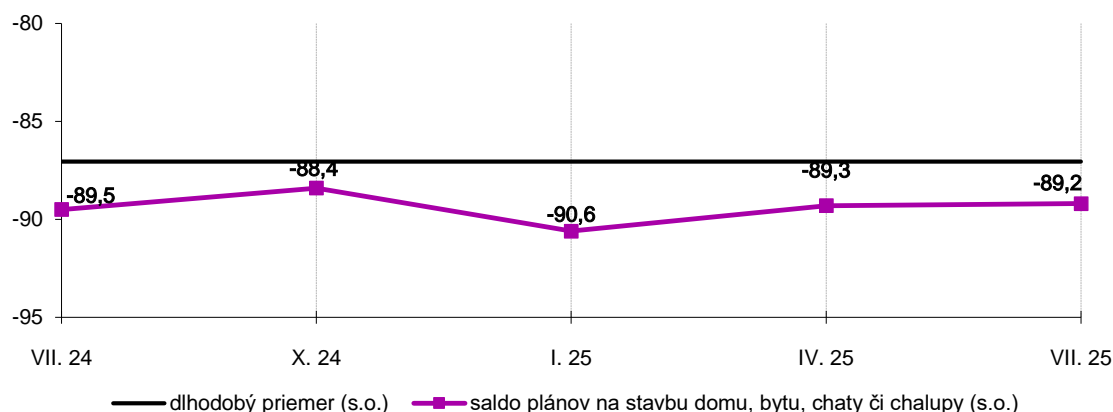
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v júli hodnotu -89,2. Oproti obdobiu pred troch mesiacov sa nepatrne zlepšilo o 0,1 bodu a porovnaní s minulým rokom nastalo zlepšenie o 0,3 bodu. Naďalej ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 28].

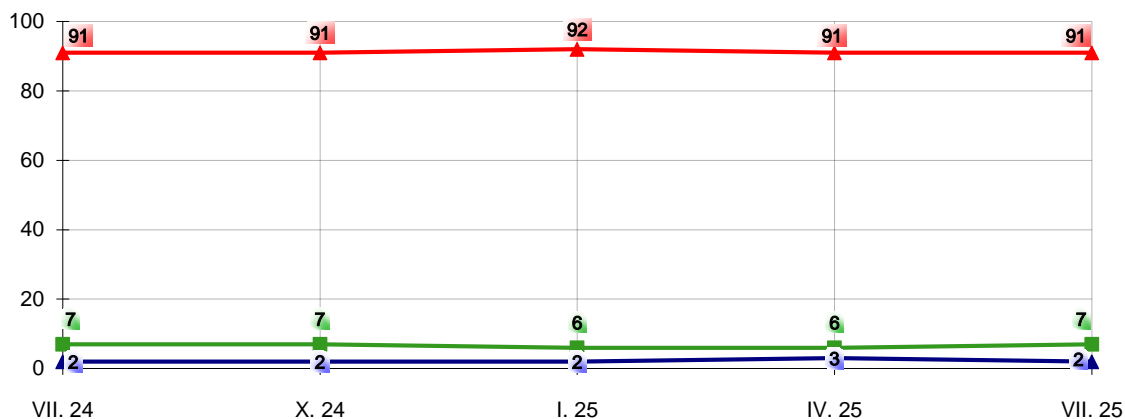
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Podiel respondentov zvažujúcich **kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov** sa oproti predchádzajúcemu obdobiu výraznejšie nezmenil. Podiel negatívnych odpovedí (91 %) sa udržal na rovnakej úrovni a pomer pozitívnych odpovedí (7 %) stúpol o 1 p. b. [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

■ vcelku áno 1/

▲ vcelku nie 2/

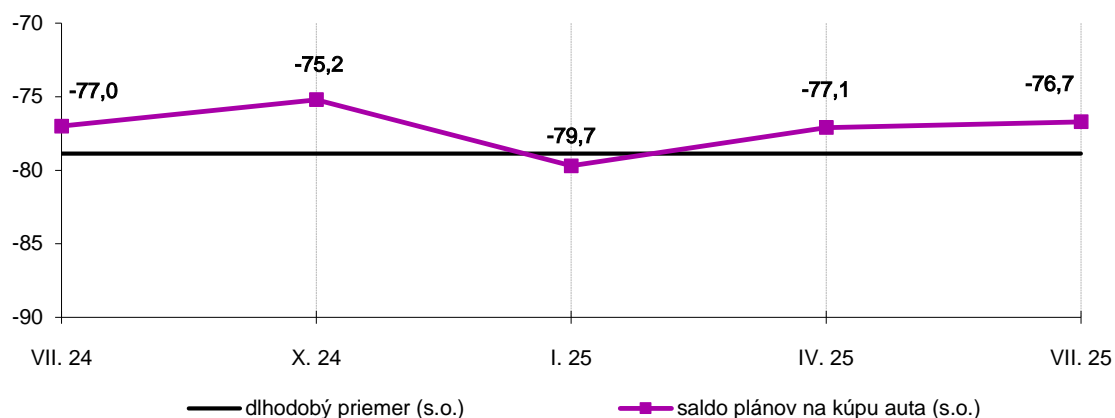
▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Júlová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -76,7. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom sa nepatrne zvýšila o 0,4 bodu. Oproti obdobiu minulého roka bolo saldo vyššie o 0,3 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

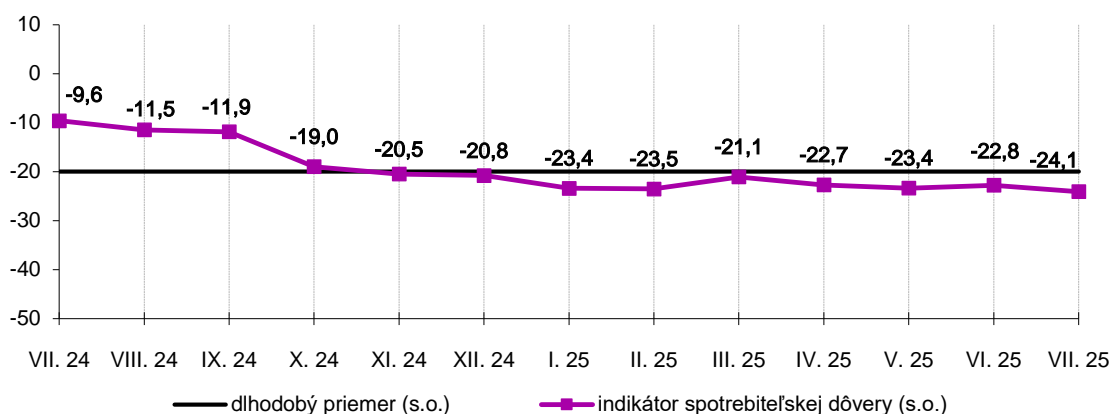


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávania vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávania vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa v júli opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 1,3 bodu na úroveň -24,1. Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistickejšie vnímali vývoj nezamestnanosti a tvorby úspor v domácnosti. Zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa očakávania celkovej hospodárskej situácie v SR, ako aj celkovej finančnej situácie domácností, aj keď zlepšenie bolo len mierne.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zhoršil o 1,4 bodu. Respondenti hodnotili pozitívnejšie dva zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistické boli očakávania pri vývoji nezamestnanosti a nepatrne pri celkovej hospodárskej situácii. Pozitívne hodnotenia sa prejavili pri očakávaníach týkajúcich sa tvorby úspor a minimálne pri celkovej finančnej situácii domácností.

V porovnaní s minulým rokom sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila výrazne o 14,5 bodu. Spotrebiteľia boli výrazne pesimistickejší pri hodnotení vývoja nezamestnanosti, celkovej hospodárskej situácie a negatívnejšie vnímali aj tvorbu úspor a vývoj celkovej finančnej situácie.

Index spotrebiteľskej dôvery sa v júli nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru o 4,2 bodu.

Júlová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -19,8. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	dec. 2024	jan. 2025	feb. 2025	mar. 2025	apr. 2025	máj. 2025	jún 2025	júl 2025
Belgicko	-12,3	-13,7	-12,4	-15,9	-19,5	-14,4	-12,8	-12,0
Bulharsko	-20,6	-22,6	-18,6	-20,1	-21,3	-19,5	-20,0	-19,8
Česko	-12,6	-12,1	-10,8	-12,0	-13,6	-8,5	-8,5	-6,1
Dánsko	-8,3	-8,1	-11,0	-11,7	-14,4	-14,4	-13,4	-12,8
Nemecko	-10,5	-11,9	-11,4	-10,1	-10,7	-8,7	-8,8	-8,4
Estónsko	-35,6	-38,2	-37,8	-35,5	-37,0	-36,2	-35,8	-38,9
Írsko	-4,8	-5,8	-11,7	-13,9	-20,9	-16,9	-13,4	-17,7
Grécko	-44,5	-43,4	-42,0	-43,8	-46,8	-42,7	-46,9	-47,6
Španielsko
Francúzsko	-17,7	-14,0	-13,0	-14,8	-16,6	-17,6	-17,5	-16,8
Chorvátsko	-13,8	-16,0	-16,1	-13,4	-14,2	-13,6	-11,4	-11,5
Taliansko	-15,7	-14,9	-13,7	-16,6	-19,2	-16,2	-17,3	-17,0
Cyprus	-15,0	-17,1	-18,9	-16,6	-17,1	-15,8	-14,8	-19,1
Lotyšsko	-12,1	-16,1	-13,1	-13,7	-15,5	-15,5	-11,1	-9,3
Litva	6,3	4,8	3,8	1,1	-0,4	0,2	0,0	-0,3
Luxembursko	-12,8	-7,8	-11,4	-13,0	-15,9	-6,9	-11,9	-9,4
Maďarsko	-26,4	-27,5	-27,6	-27,0	-27,5	-28,1	-29,5	-29,1
Malta	-2,3	2,9	1,4	-2,3	-3,5	-0,3	-0,3	2,9
Holandsko	-12,6	-14,5	-16,9	-17,2	-19,3	-17,6	-16,0	-14,2
Rakúsko	-19,1	-19,2	-19,0	-16,5	-21,3	-18,5	-18,4	-17,0
Poľsko	-3,2	-2,7	-0,8	-0,9	1,1	1,8	2,8	-2,5
Portugalsko	-15,7	-15,1	-15,2	-18,3	-20,3	-15,9	-16,1	-15,0
Rumunsko	-11,8	-20,4	-17,2	-17,5	-18,4	-15,8	-25,1	-31,4
Slovinsko	-26,2	-28,2	-30,5	-27,5	-29,2	-24,9	-25,8	-28,2
Slovensko	-21,5	-23,7	-23,1	-21,0	-23,0	-22,2	-21,3	-19,8
Fínsko	-7,8	-8,5	-9,1	-8,4	-7,6	-8,3	-8,2	-6,7
Švédsko	-1,6	0,3	-2,6	-8,0	-13,8	-10,4	-8,0	-5,7
Európska únia	-13,2	-13,2	-12,9	-13,9	-15,9	-14,5	-14,8	-14,5

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Negatívna nálada spotrebiteľov v krajinách EÚ pokračovala aj v júli. Z 26 členských štátov, v ktorých boli v júli 2025 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery takmer vo všetkých (v 25) nedôvera nad dôverou. Oproti aprílu sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zvýšilo zo 47,9 bodov na 50,5 bodu (interval od -47,6 do 2,9). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-47,6), Estónsku (-38,9) a v Rumunsku (-31,4). Ekonomike svojej krajiny najviac dôverovali spotrebiteľia na Malte (2,9), Poľsku (-2,5) a v Litve (-0,3). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-19,8) umiestnilo na 20. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v júli 2025 na úrovni -14,5 a oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšila o 0,3 bodu. V porovnaní s obdobím pred troma mesiacmi došlo taktiež k zlepšeniu o 1,4 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 5,3 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa po minulomesačnom zmiernení v júli opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 1,3 bodu na úroveň -24,1. Za úrovňou dlhodobého priemeru zaostáva o 4,2 bodu.

Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistickejšie vnímali vývoj nezamestnanosti a tvorbu úspor v domácnosti. Priaznivejšie vnímali vývoj finančnej situácie v domácnostiach a zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa celkovej hospodárskej situácie, aj keď zlepšenie bolo len nepatrné.

Oproti minulému roku boli spotrebiteľia pesimistickejší o 14,5 bodu.

V porovnaní s aprílom boli respondenti optimistickejší pri siedmich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac vzrástol optimizmus pri hodnotení podmienok na sporenie (o 5,3 bodu). Kladne hodnotili respondenti celkovú hospodársku situáciu (o 2 body). Mierne optimisticky sa respondenti vyjadrili k súčasnému vývoju finančnej situácii v domácnosti, očakávanej finančnej situácii domácností, ako aj k plánom domácností na veľké nákupy (vo všetkých prípadoch zhodne o 1,4 bodu). Nepatrne kladne bola hodnotená očakávaná celková hospodárska situácia a takisto doterajší vývoj spotrebiteľských cien (v oboch prípadoch rovnako o 0,8 bodu). Najviac pesimisticky hodnotené boli očakávania vývoja nezamestnanosti (o 6 bodov) a podmienky na veľké nákupy (o 4 body). Mierne negatívne hodnotenia boli pri bilancii príjmov a výdavkov domácností (o 2 body) a očakávaných úsporách domácností (o 1,4 bodu). Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien sa udržal na rovnakej úrovni.

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti v dvoch z troch prípadov pozitívnejšie. Nepatrne vzrástli plány domácností na kúpu auta (o 0,4 bodu) a viac respondentov plánuje aj stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 0,1 bodu). Plány na stavebné úpravy bývania sa nezmenili.

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Španielska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v júli 2025 Slovensko s hodnotou -19,8 umiestnilo na 20. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 5,3 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v júli 2025, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 5 % respondentov. Podľa 68 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 23 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 7 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 54 % respondentov a 29 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 26 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 30 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 34 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 7 % respondentov a podľa 1 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 15 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 33 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 18 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 18 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávalo 1 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 10 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 42 % respondentov. Podľa 33 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 16 % respondentov. Podľa 31 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 52 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 12 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 23 % respondentov. Podľa 58 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 46 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 15 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 37 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 31 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 55 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 39 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 56 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 10 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu

31 % respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 48 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 13 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 37 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 39 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 9 % respondentov a naproti tomu, 88 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 2 % respondentov a 96 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 7 % respondentov. Naopak, 91 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	VII.24	VIII.24	IX.24	X.24	XI.24	XII.24	I.25	II.25	III.25	IV.25	V.25	VI.25	VII.25	s JÚN. 2025	s APR. 2025	s JÚL. 2024
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-7,1	-8,5	-8,4	-8,1	-12,6	-12,9	-12,2	-14,2	-16,7	-13,2	-13,7	-14,8	-13,4	↑	=	↓↓
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-4,0	-5,2	-4,3	-9,4	-10,7	-11,9	-13,0	-13,1	-12,0	-11,4	-12,1	-12,0	-10,6	↑	=	↓↓
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-30,9	-33,0	-33,9	-39,7	-41,7	-43,0	-42,7	-47,9	-45,7	-46,8	-47,3	-49,4	-47,4	↑	=	↓↓↓
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-18,4	-19,7	-23,2	-35,3	-34,9	-37,2	-40,7	-41,0	-35,0	-39,2	-39,4	-40,5	-39,7	=	=	↓↓↓
5	Doterajšia inflácia	30,0	30,2	28,4	30,6	32,8	33,5	32,7	36,2	38,2	38,1	38,2	38,9	38,1	=	=	↓↓
6	Očakávaná inflácia	8,3	12,0	14,5	32,2	33,0	37,5	38,3	36,4	30,7	33,5	32,5	30,6	30,6	=	↑	↓↓↓
7	Očakávaná nezamestnanosť	5,7	9,9	8,1	13,0	16,4	17,6	17,6	20,5	16,0	20,2	24,1	21,4	27,4	↓↓	↓↓	↓↓↓
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-6,4	-8,3	-9,7	-3,6	-7,6	-6,7	-19,0	-16,5	-17,3	-12,7	-19,0	-17,1	-21,1	↓	↓↓	↓↓↓
9	Plány domácností na veľké nákupy	-20,1	-19,8	-20,8	-21,3	-20,0	-20,2	-24,8	-23,9	-20,2	-25,4	-24,3	-23,2	-21,8	↑	↑	↓
10	Podmienky na sporenie v SR	-17,4	-18,1	-19,1	-21,6	-23,2	-22,2	-26,0	-25,2	-26,1	-23,6	-21,5	-24,3	-19,0	↑↑	↑	↓
11	Očakávané úspory domácností	-10,3	-11,0	-11,8	-18,2	-19,9	-16,4	-22,2	-19,5	-21,3	-20,0	-17,8	-17,2	-18,6	↓	↑	↓↓
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	17,6	14,9	17,1	16,0	12,9	15,7	12,1	14,2	12,8	13,3	14,3	14,8	12,8	↓	=	↓
13	Plány domácností na kúpu auta	-77,0	X	X	-75,2	X	X	-79,7	X	X	-77,1	X	X	-76,7	X	=	=
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-89,5	X	X	-88,4	X	X	-90,6	X	X	-89,3	X	X	-89,2	X	=	=
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-65,7	X	X	-65,7	X	X	-71,5	X	X	-74,3	X	X	-74,3	X	=	↓↓
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-9,6	-11,5	-11,9	-19,0	-20,5	-20,8	-23,4	-23,5	-21,1	-22,7	-23,4	-22,8	-24,1	↓	↓	↓↓↓

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

- medzimesačné zlepšenie 5
- medzimesačne bez zmien 3
- medzimesačné zhoršenie 4
- štvrťročné zlepšenie 4
- štvrťročne bez zmien 9
- štvrťročné zhoršenie 2
- medziročné zlepšenie 0
- medziročne bez zmien 2
- medziročné zhoršenie 13

