



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Spotrebiteľský barometer II.

Makroekonomické
štatistiky

2025

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 031125
Okruh: Makroekonomické štatistiky
Dátum: máj 2025

Spotrebiteľský barometer II.

Sekcia podnikových štatistík
Generálny riaditeľ sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Odbor štatistiky stavebníctva, obchodu a služieb
Kontaktná osoba: Martina Rosipalová Mgr., tel. +421/2/50 23 63 13,
e-mail: martina.rosipalová@statistics.sk

2025

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je dostupný na internetovom portáli www.statistics.sk. Všetky upresnenia termínov za kategóriu ostatné publikácie sú zverejnené na uvedenom internetovom portáli vopred.

Štatistický úrad Slovenskej republiky
informačný servis
Lamačská cesta 3/C
840 05 Bratislava 45
tel. +421/2/50 23 63 35, +421/2/50 23 63 39
e-mail: info@statistics.sk
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika prieskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie	7
I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien	9
II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností	12
IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností	13
IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností	14
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Podmienky na sporenie	15
V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Podmienky na veľké nákupy	17
VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy	18
VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania	19
VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Plány domácností na kúpu auta	21
VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Vývoj v EÚ	23
Zhrnutie	24
Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov	25
Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	

Úvod

Ani v apríli 2025 nevynechal Štatistický úrad SR príležitosť venovať svoju pozornosť spotrebiteľským názorom, očakávaniam a úmyslom obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a spolufinancované Európskou komisiou.

V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t. j. s obdobím medzi 1. aprílom 2024 a 31. marcom 2025. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t. j. intervalu medzi 1. aprílom 2025 a 31. marcom 2026.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto publikácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: podielovej a indexovej (saldo). Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Jedná sa o percentuálne podiely jednotlivých variant odpovedí v zoskupenej podobe a zaokrúhlených na celé číslo. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (s. o.) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Indexové hodnoty predstavujú tzv. saldo, t. j. rozdiel percentuálnych podielov optimistických a pesimistických odpovedí, pričom čiastkové odpovede majú pri výpočte polovičnú váhu. Hodnoty sa pohybujú v intervale od -100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne pesimistické) do 100 (odpovede všetkých respondentov sú maximálne optimistické). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré sa interpretujú opačne. Na sezónne očistenie údajov bola použitá metóda Dainties.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – opytovatelia v dňoch 1. – 10. apríla 2025 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 18-ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 528 167 obyvateľov SR vo veku 18 a viac rokov, t. j. 83,10 % z 5 449 270 všetkých obyvateľov SR k 1. 1. 2021¹, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1 200 dotazníkov, čo predstavuje 100 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1 200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 774 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 18 rokov vyššie.

Štatistická presnosť výsledkov prieskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet presnosti sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Maximálna prípustná chyba vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ a hladine významnosti 5 % je 2,83 percentuálneho bodu.

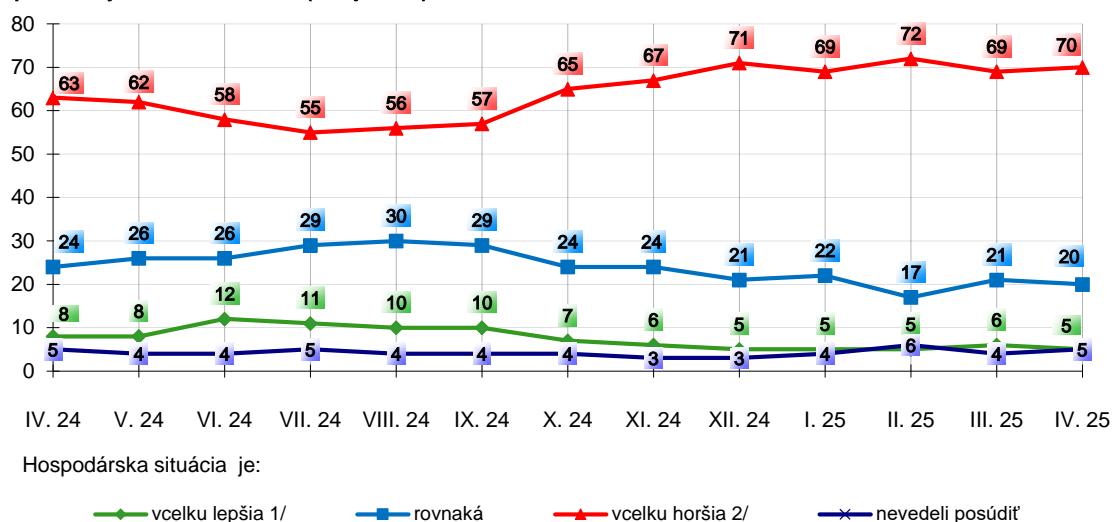
¹ Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2021.

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Doterajší vývoj celkovej hospodárskej situácie

Pri hodnotení **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** sa medzi respondentmi v apríli oproti marcu zvýšil podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila, 70 %), o 1 percentuálny bod (p. b.). Znížil sa podiel neutrálnych odpovedí (situácia je rovnaká, 20 %), a to o 1 p. b. ako aj podiel kladných odpovedí (situácia sa zlepšila, 5 %) o 1 p. b. [Graf 1].

Graf 1: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

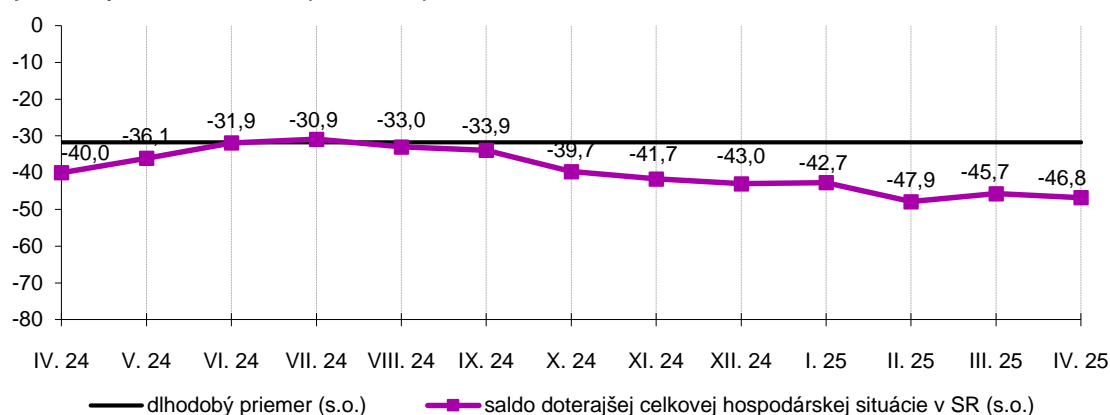


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Saldo doterajšej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku po sezónnom očistení bolo v apríli na úrovni -46,8. Mierne sa zhoršilo v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom, o 1,1 bodu a k nepriaznivému zhoršeniu došlo aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, až o 6,8 bodu. Aktuálne sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 2].

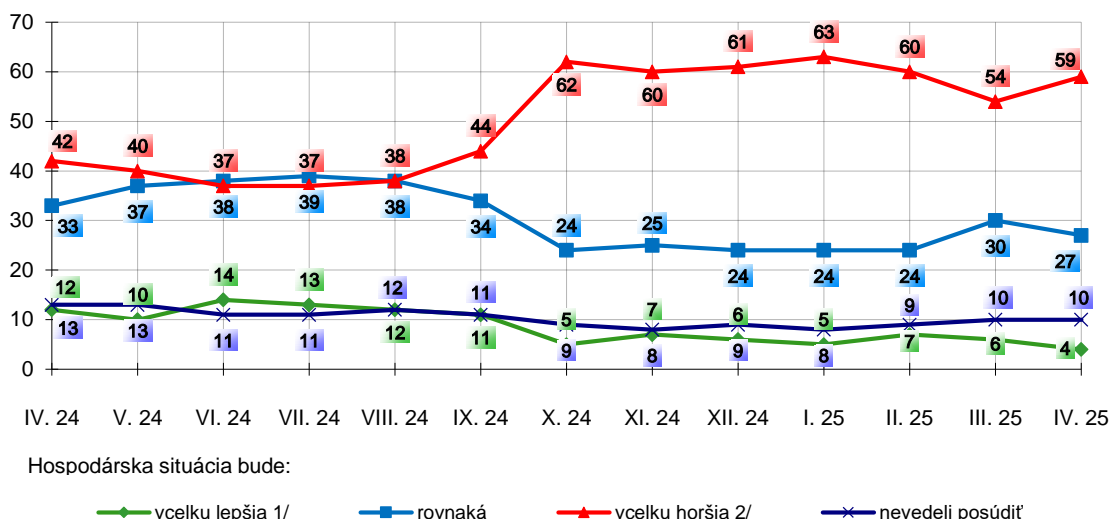
Graf 2: Názory respondentov na vývoj hospodárskej situácie v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



I. 2. Očakávaný vývoj celkovej hospodárskej situácie

Očakávania respondentov ohľadom **vývoja celkovej hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** boli v apríli v porovnaní s marcom pesimistickejšie. Podiel negatívnych hodnotení (ekonomická situácia sa zhorší, 59 %) sa zvýšil o 5 p. b. Znížil sa podiel kladných odpovedí (ekonomická situácia sa zlepší, 4 %) o 2 p. b. ako aj podiel neutrálnych hodnotení o 3 p. b. (ekonomická situácia zostane rovnaká, 27 %) [Graf 3].

Graf 3: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

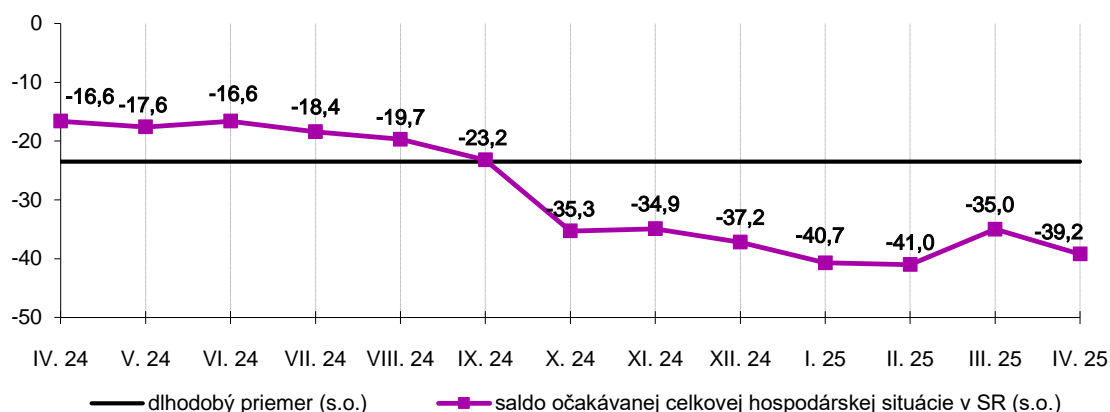


1/ Ide o súčet odpovedí „bude oveľa lepšia“ a „bude trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „bude trochu horšia“ a „bude oveľa horšia“.

Úroveň salda očakávanej celkovej hospodárskej situácie na Slovensku (sezónne očisteného) oproti predchádzajúcemu mesiacu klesla. Aprílové saldo sa zhoršilo o 4,2 bodu na hodnotu -39,2. Podstatné zhoršenie bolo aj v porovnaní s minulým rokom, a to o 22,6 bodu a naďalej sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 4].

Graf 4: Očakávania respondentov týkajúce sa vývoja hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

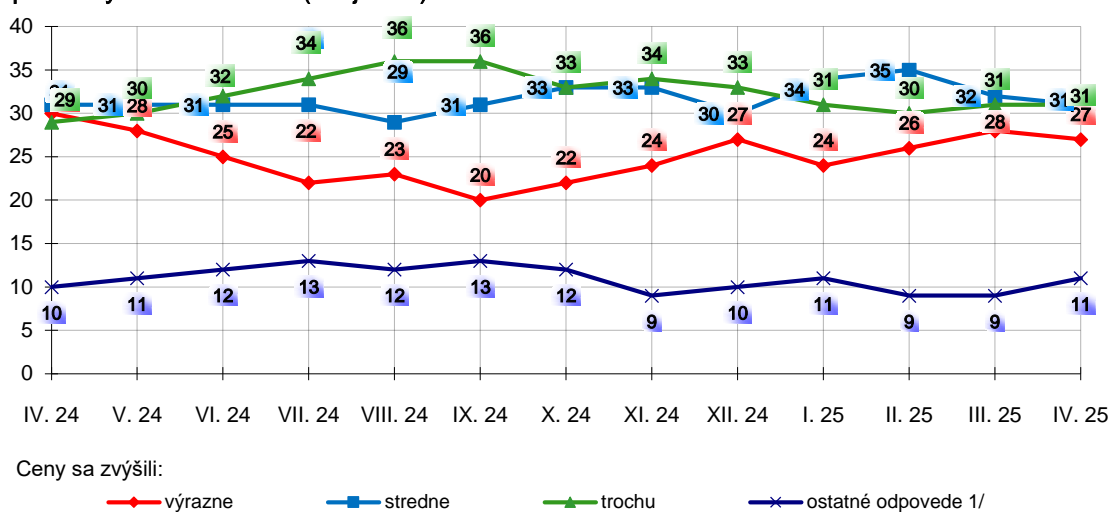


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Doterajší vývoj spotrebiteľských cien

Hodnotenia respondentov ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku za posledných 12 mesiacov** boli v apríli v porovnaní s marcom mierne optimistickejšie. Podiel pri najpesimistickejšom vyjadrení sa znížil (ceny sa výrazne zvýšili, 27 %) o 1 p. b., ako aj pri variante „ceny sa stredne zvýšili“ (31 %) sa podiel medzimesačne znížil o 1 p. b. Odpovede pri optimistickesších výrokoch „ceny zostali rovnaké“ (31 %) sa udržali na rovnakej úrovni. Pozitívne hodnotenia „ceny sa trochu zvýšili“ (6 %) mierne stúpili o 1 p. b. Pri najoptimistickejšom výroku „ceny sa znížili“ (1 %) podiel odpovedí ostal nezmenený. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 5].

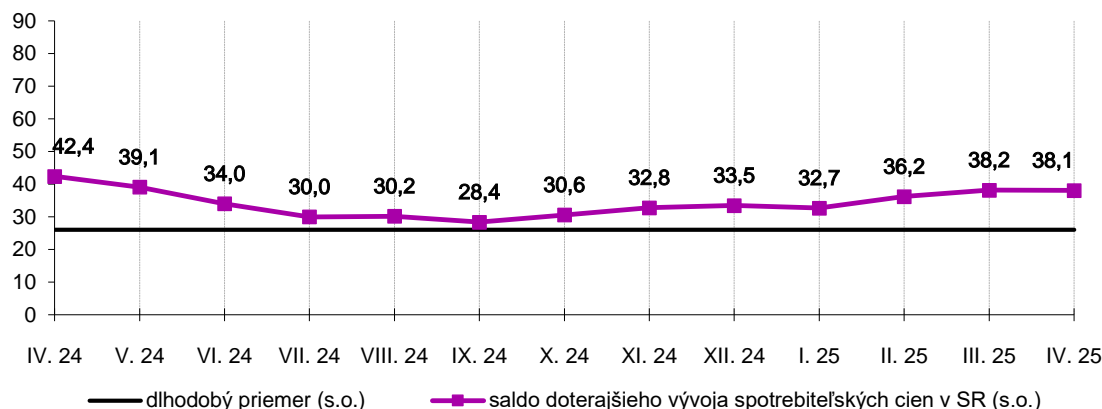
Graf 5 : Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny zostali rovnaké“, „ceny sa znížili“ a „nevedeli posúdiť“.

Saldo vývoja spotrebiteľských cien (po sezónnom očistení) sa nepatrne zlepšilo. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom nepatrne stúpilo o 0,1 bodu na hodnotu 38,1. Oproti minulému roku bolo naďalej mierne priaznivé, a to o 4,3 bodu. Aktuálne sa nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 6].

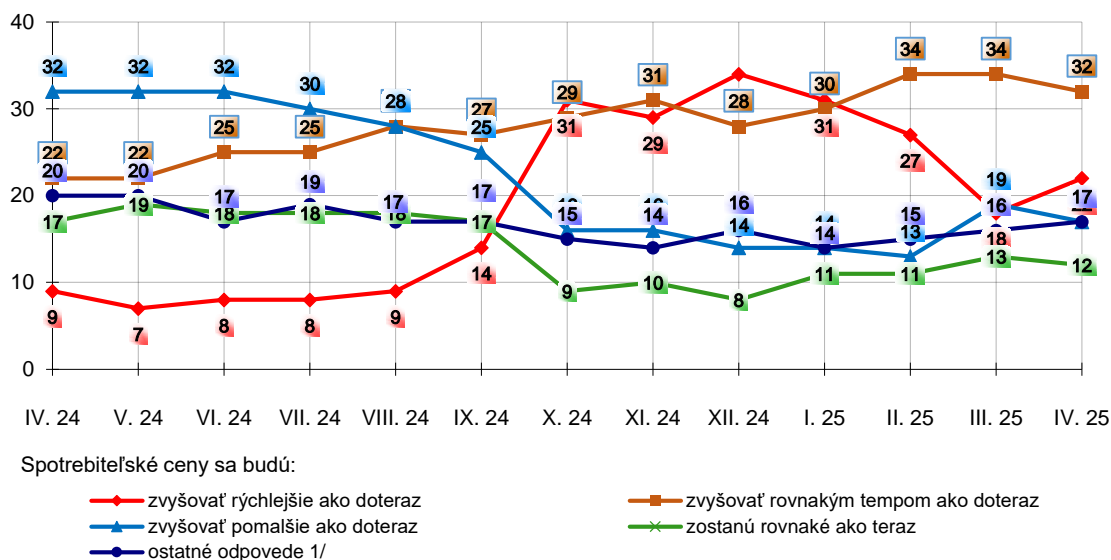
Graf 6: Názory respondentov na vývoj spotrebiteľských cien v SR za posledných 12 mesiacov (s.o. saldo)



II. 2. Očakávaný vývoj spotrebiteľských cien

Očakávania vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v apríli oproti marcu zhoršili. Stúpol podiel najpesimistickejších odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz“ (22 %) o 4 p. b., podiel odpovedí „ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz“ (32 %) sa však medzimesačne znížil o 2 p. b. Podiel optimistickšieho tvrdenia „ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz“ (17 %), sa medzimesačne znížil o 2 p. b. a klesol podiel odpovedí „ceny ostanú rovnaké“ (12 %) o 1 p. b. Najoptimistickejšie odpovede týkajúce sa zníženia cien (1 %) sa udržali na rovnakej úrovni ako pred mesiacom. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede [Graf 7].

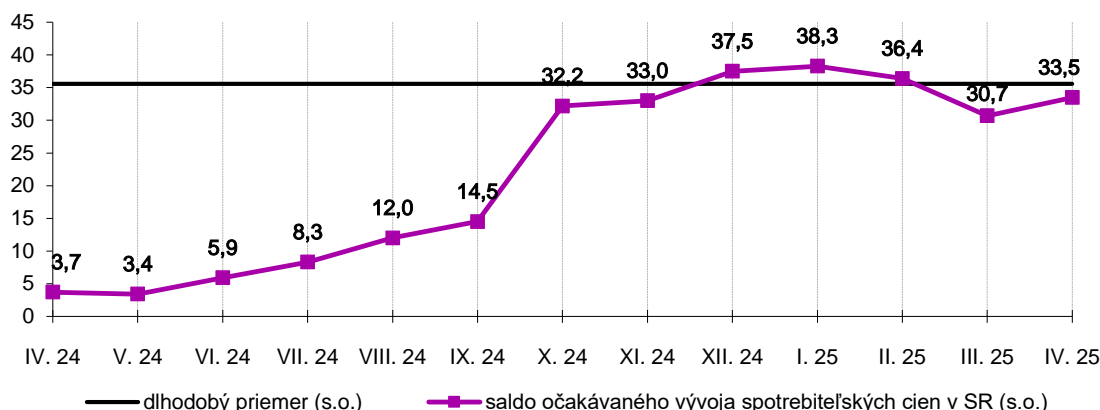
Graf 7: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



1/ Ide o súčet odpovedí „ceny sa budú znižovať“ a „nevedeli posúdiť“

Spotrebiteľia boli pri hodnotení vývoja spotrebiteľských cien v nastávajúcich 12 mesiacoch pesimistickejší, aprílové saldo sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom mierne zhoršilo o 2,8 bodu, dosiahlo úroveň 33,5. Nepriaznivejšie bolo aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roku o 29,8 bodu. Momentálne je tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 8].

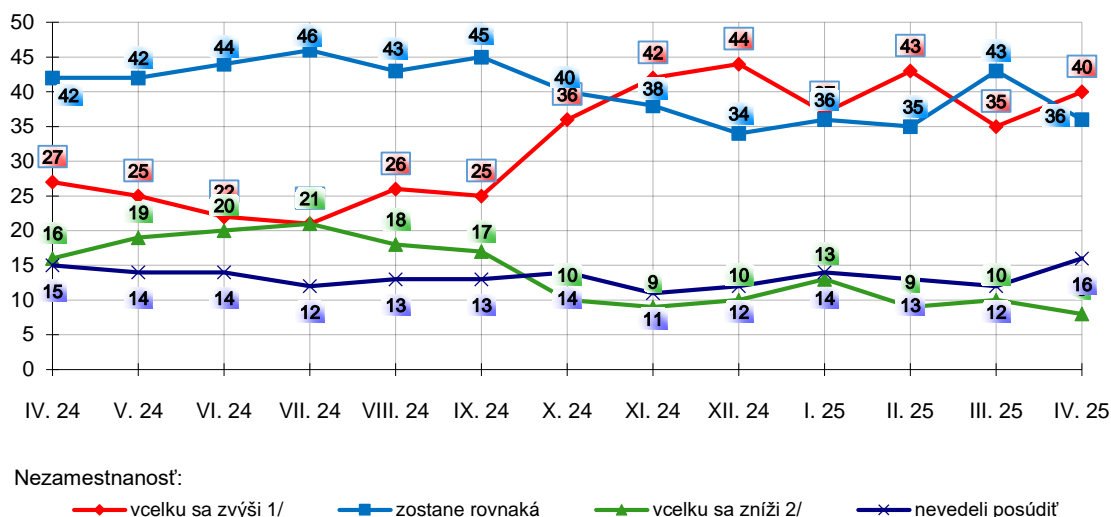
Graf 8: Očakávania respondentov ohľadne vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

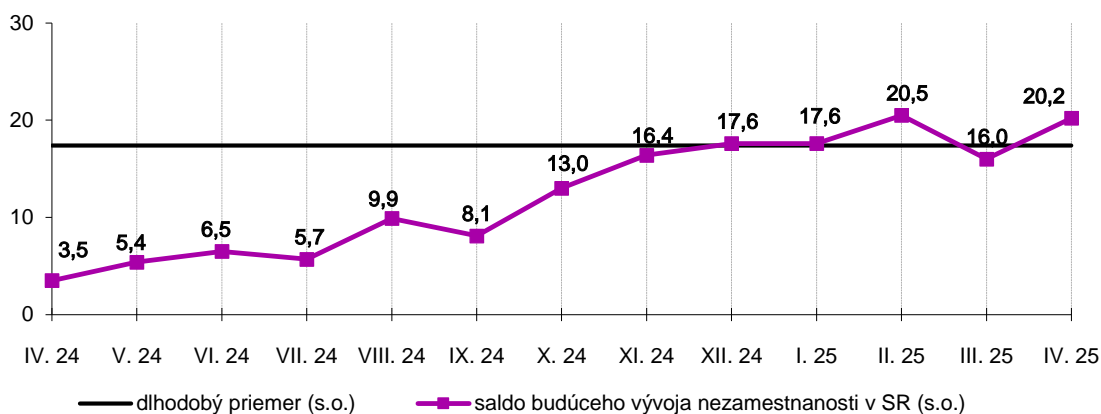
Vývoj nezamestnanosti na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch videli respondenti v apríli viac pesimisticky ako v predchádzajúcom mesiaci. Podiel pesimistického tvrdenia (nezamestnanosť sa zvýši, 40 %) sa zvýšil o 5 p. b. Znížil sa podiel optimistického výroku (nezamestnanosť sa zníži, 8 %) o 2 p. b., ako aj podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť zostane rovnaká, 36 %), a to o 7 p. b. [Graf 9].

Graf 9: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Saldo očakávaného vývoja nezamestnanosti (sezónne očisteného) sa v apríli v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom znížilo o 4,2 bodu na hodnotu 20,2. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie, a to o 16,7 bodu. Úroveň salda sa aktuálne nachádza nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 10].

Graf 10: Očakávania respondentov ohľadne nezamestnanosti v SR v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)

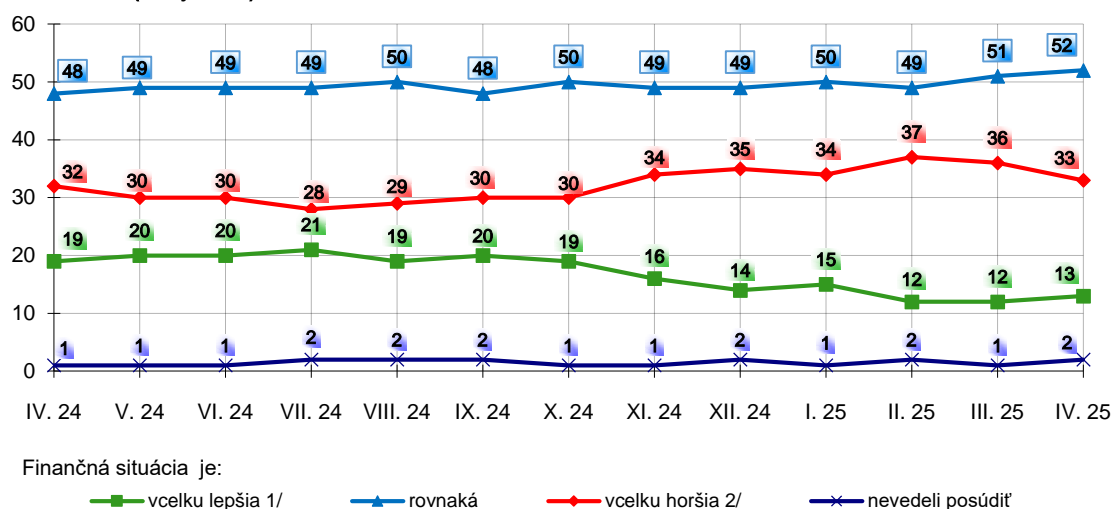


IV. Finančná situácia domácností

IV. 1. Doterajší vývoj finančnej situácie domácností

Vývoj finančnej situácie domácností za posledných 12 mesiacov hodnotili respondenti v apríli oproti minulému mesiacu pozitívne. Zvýšil sa podiel odpovedí na pozitívnom póle (finančná situácia domácnosti sa zlepšila, 13 %) o 1 p. b. a podiel odpovedí na negatívnom póle (finančná situácia sa zhoršila, 33 %) sa znížil o 3 p. b. Pribudli aj neutrálne odpovede (situácia ostala rovnaká, 52 %), a to 1 p. b. [Graf 11].

Graf 11: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov (údaje v %)

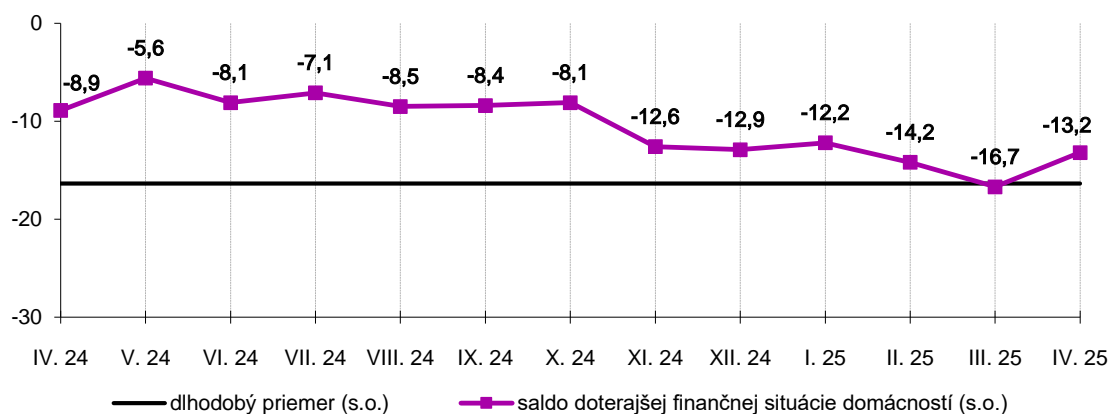


1/ Ide o súčet odpovedí „je oveľa lepšia“ a „je trochu lepšia“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je trochu horšia“ a „je oveľa horšia“.

Sezónne očistené saldo doterajšieho vývoja finančnej situácie domácností dosiahlo v apríli úroveň -13,2. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšilo o 3,5 bodu, zhoršenie bolo v porovnaní s minulým rokom, a to o 4,3 bodu. Úroveň salda sa nachádza nad úrovňou priemeru [Graf 12].

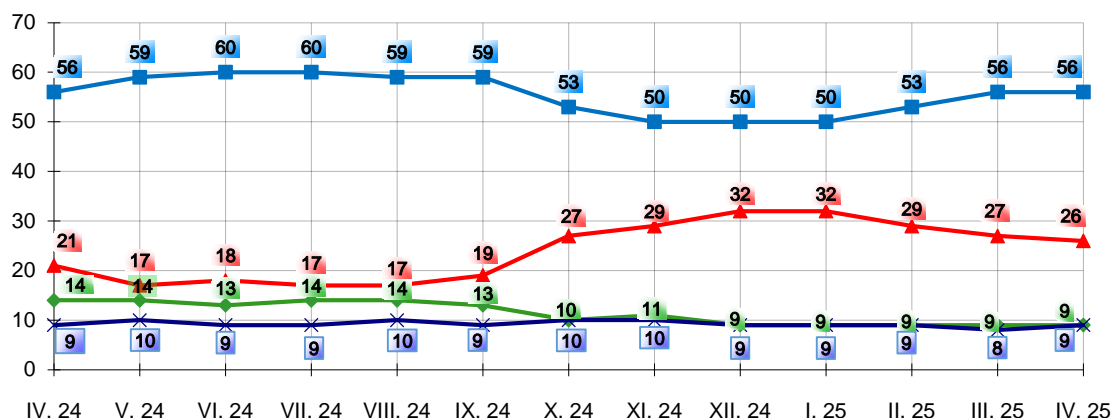
Graf 12: Hodnotenie finančnej situácie domácnosti v uplynulých 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 2. Očakávaný vývoj finančnej situácie domácností

Pri hodnotení **očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v apríli oproti marcu situácia veľmi nezmenila. Časť respondentov obávajúcich sa zhoršenia finančnej situácie (finančná situácia sa zhorší 26 %) sa znížil o 1 p. b. Podiel respondentov ktorí očakávajú zlepšenie finančnej situácie (finančná situácia sa zlepší 9 %) sa udržali na rovnakej úrovni, podobne ako aj podiel respondentov podľa ktorých sa ich „finančná situácia nezmení“ (56 %) [Graf 13].

Graf 13: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Finančná situácia:

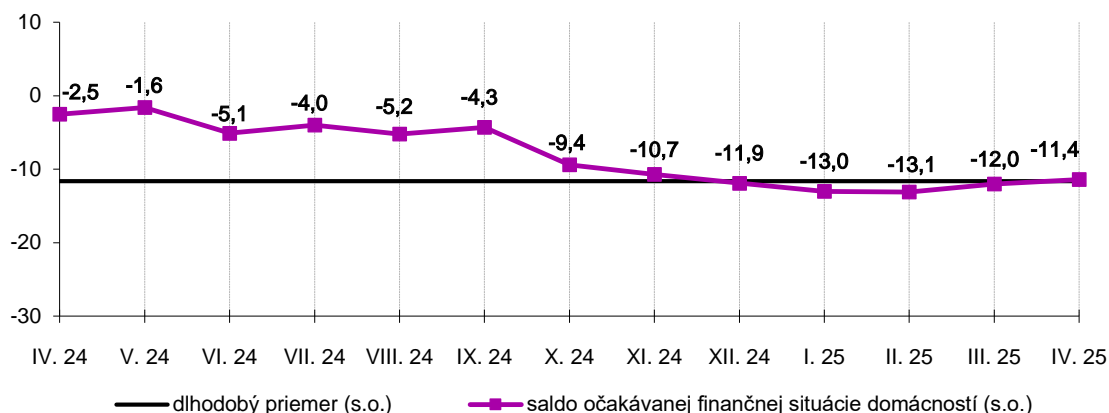
—●— vcelku sa zlepší 1/ —■— zostane rovnaká —▲— vcelku sa zhorší 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „veľmi sa zlepší“ a „trochu sa zlepší“.

2/ Ide o súčet odpovedí „trochu sa zhorší“ a „veľmi sa zhorší“.

Sezónne očistené saldo očakávaného vývoja finančnej situácie domácností v apríli dosiahlo hodnotu -11,4. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa nepatrne zlepšilo o 0,6 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 8,9 bodu. Aktuálne saldo je na úrovni dlhodobého priemeru [Graf 14].

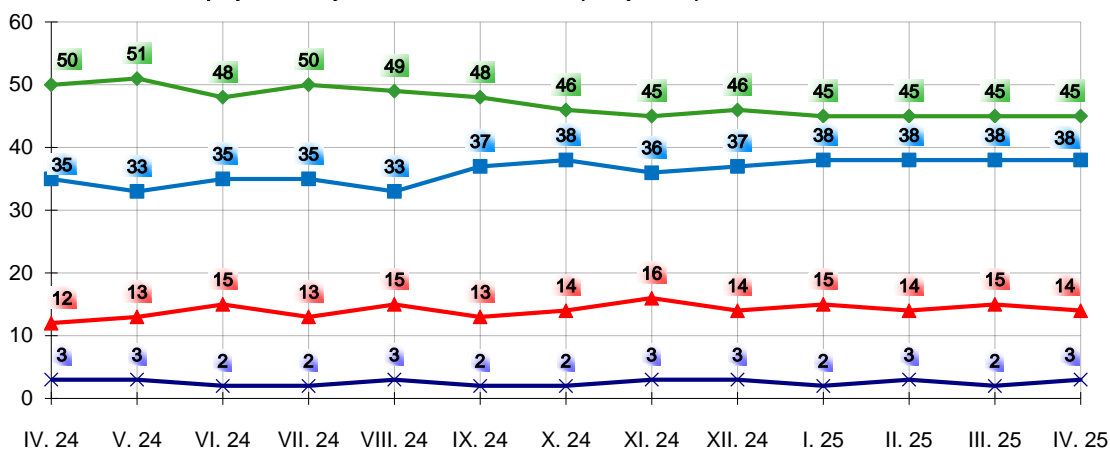
Graf 14: Očakávania vývoja finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o.)



IV. 3. Bilancia príjmov a výdavkov domácností

Bilancia príjmov a výdavkov domácností v apríli v porovnaní s minulým mesiacom sa výrazne nezmenila. Podiel domácností, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov (45 %) sa udržal na rovnakej úrovni ako pred mesiacom. Klesol podiel tých, ktorí nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh (14 %) o 1 p. b. V porovnaní s minulým mesiacom sa pomer domácností s vyrovnaným rozpočtom (38 %) udržal na rovnakej úrovni [Graf 15].

Graf 15: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (údaje v %)



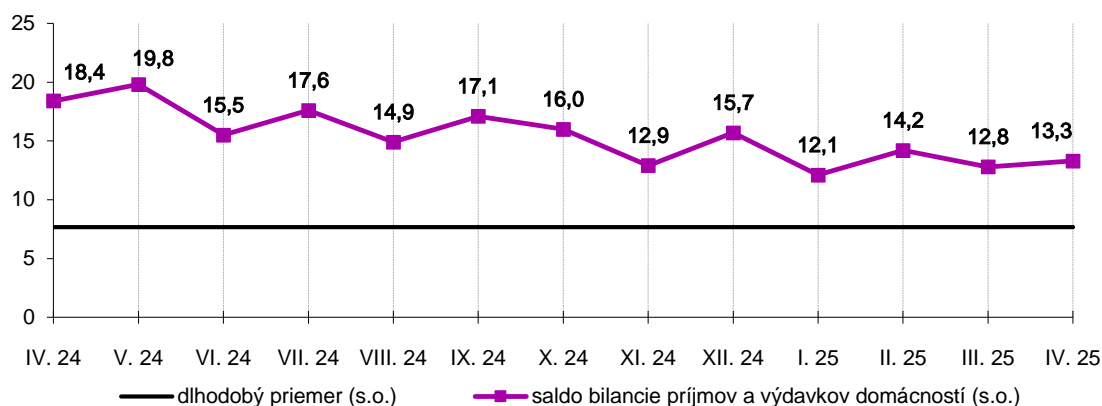
Domácnosti:

—●— sporia 1/ —■— žijú od výplaty k výplate —▲— žijú na dlh alebo vyberajú úspory —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „sporia v značnej miere“ a „niečo sporia“.

Saldo bilancie príjmov a výdavkov domácností bolo po sezónnom očistení v apríli na úrovni 13,3. Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa nepatrne zlepšilo o 0,5 bodu. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 5,1 bodu. Jeho hodnota sa drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 16].

Graf 16: Bilancia príjmov a výdavkov domácností (s.o.)

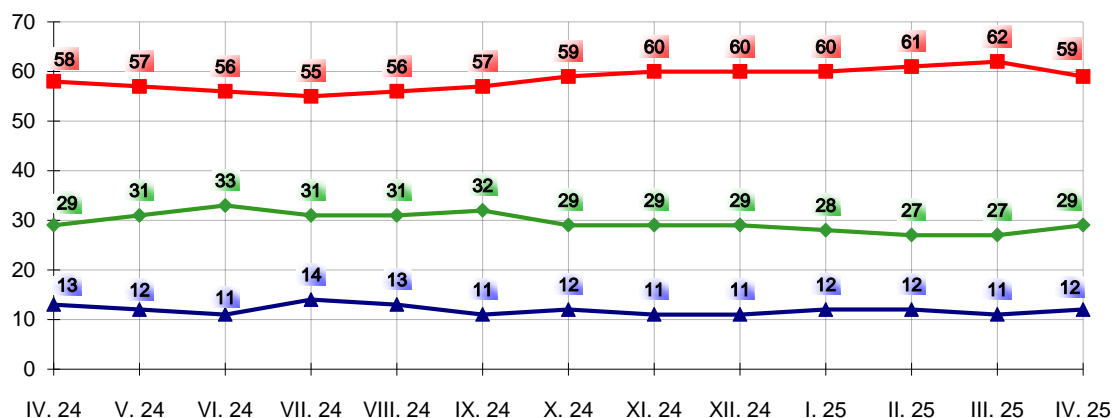


V. Sporenie občanov

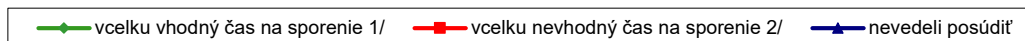
V. 1. Podmienky na sporenie

Hodnotenia **podmienok na sporenie v SR** sa v apríli oproti marcu zlepšil. Podiel pozitívnych odpovedí (je vcelku vhodný čas na sporenie, 29 %) sa zvýšil o 2 p. b. a podiel negatívnych odpovedí sa medzimesačne znížil (je vcelku nevhodný čas na sporenie, 59 %) o 3 p. b. [Graf 17].

Graf 17: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Podmienky sú:

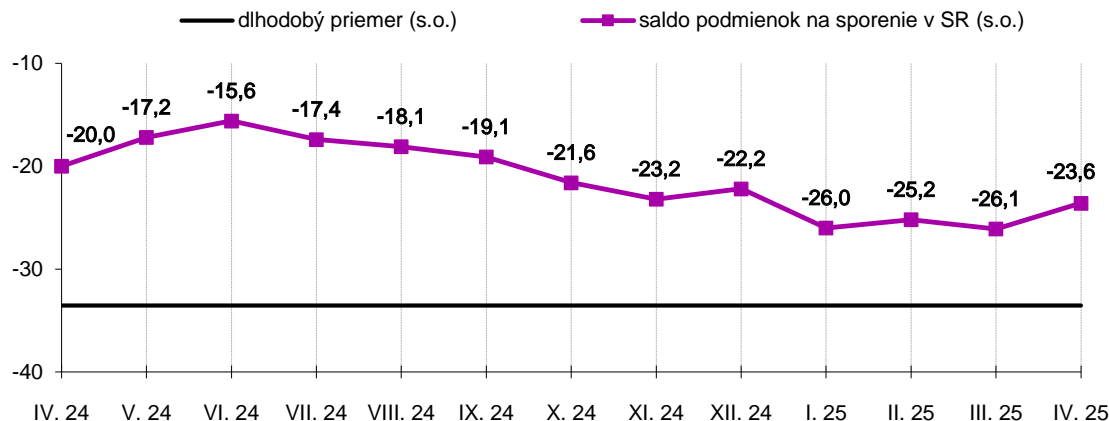


1/ Ide o súčet odpovedí „je veľmi vhodný čas“ a „je dosť vhodný čas“.

2/ Ide o súčet odpovedí „je nie veľmi vhodný čas“ a „je veľmi nevhodný“.

Hodnota sezónne očisteného salda podmienok na sporenie bola v apríli na úrovni -23,6. V porovnaní s minulým mesiacom sa saldo zlepšilo o 2,5 bodu. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka bola jeho hodnota nepriaznivejšia, a to o 3,6 bodu, naďalej sa však drží nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 18].

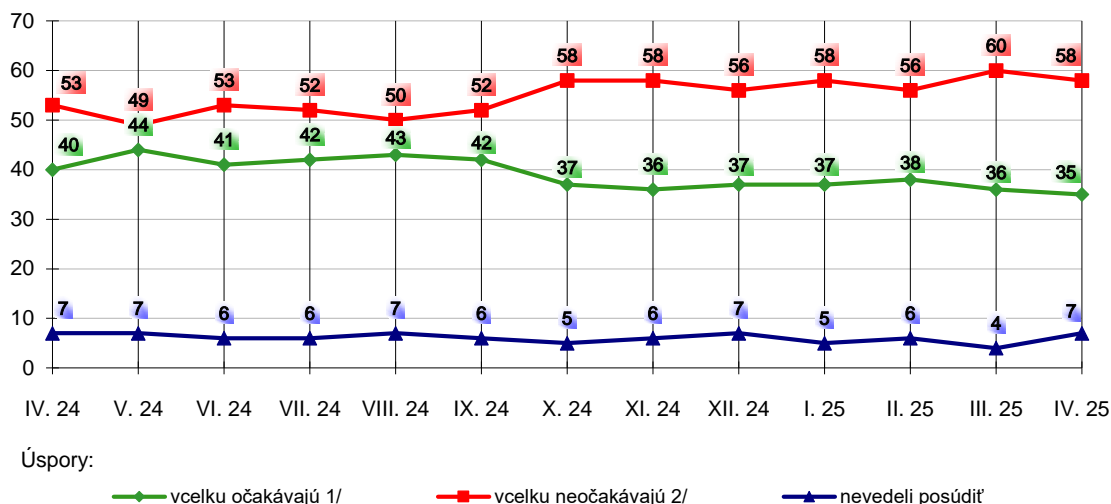
Graf 18: Názory respondentov na súčasné podmienky na sporenie z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



V. 2. Očakávania úspor v domácnostiach

Očakávania respondentov ohľadom **úspor v ich domácnostiach** sa v apríli oproti minulému mesiacu nepatrne zlepšili. Podiel pozitívnych odpovedí „vcelku očakávajú úspory“ síce klesol o 1 p. b. na úroveň 35 % zároveň, ale klesol aj podiel negatívnych odpovedí „vcelku neočakávajú úspory, 58%“ o 2 p. b. [Graf 19].

Graf 19: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)

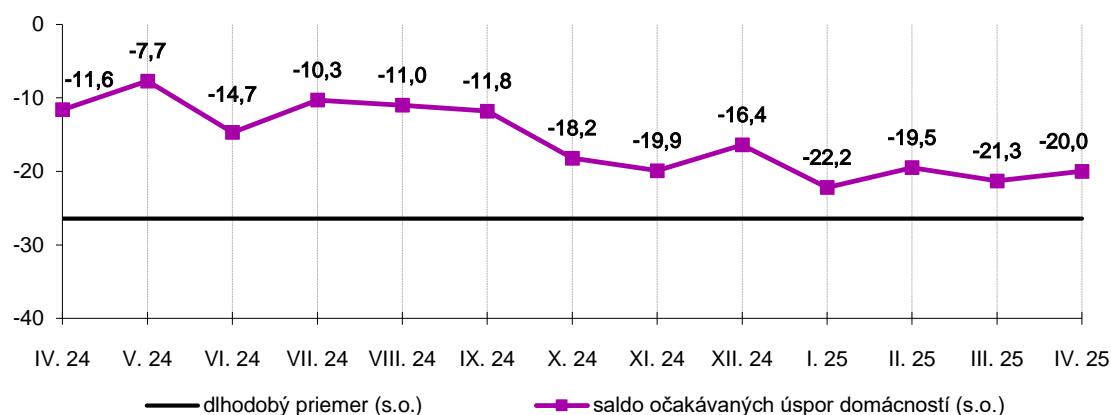


1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne očakávajú“ a „viac očakávajú ako neočakávajú“.

2/ Ide o súčet odpovedí „viac neočakávajú ako očakávajú“ a „rozhodne neočakávajú“.

Sezónne očistené saldo očakávaných úspor domácností dosiahlo v apríli hodnotu -20. Oproti minulému mesiacu sa mierne zlepšilo o 1,3 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka bolo nepriaznivejšie o 8,4 bodu. Jeho aktuálna hodnota prevyšuje dlhodobý priemer [Graf 20].

Graf 20: Očakávania respondentov ohľadne úspor v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)

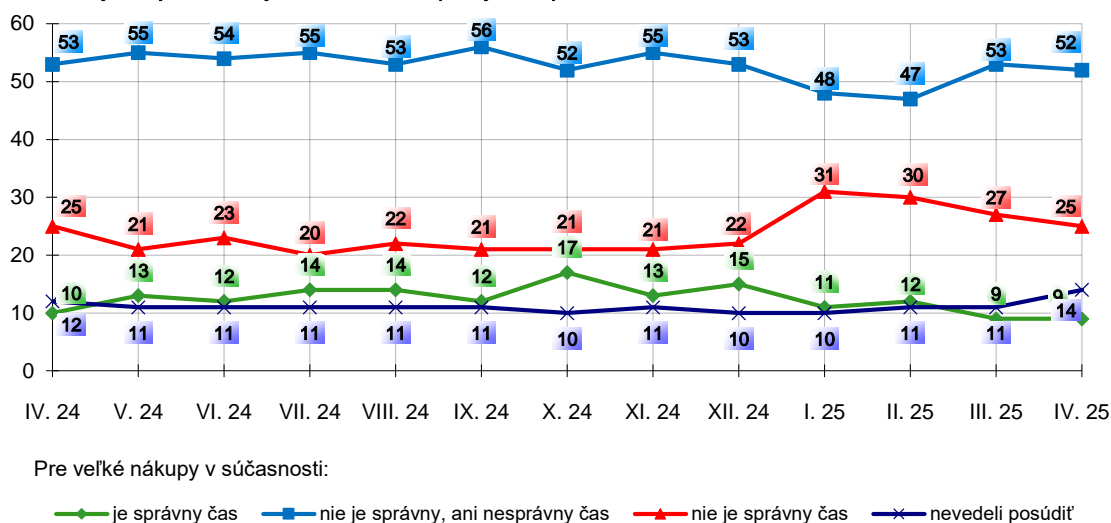


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Podmienky na veľké nákupy

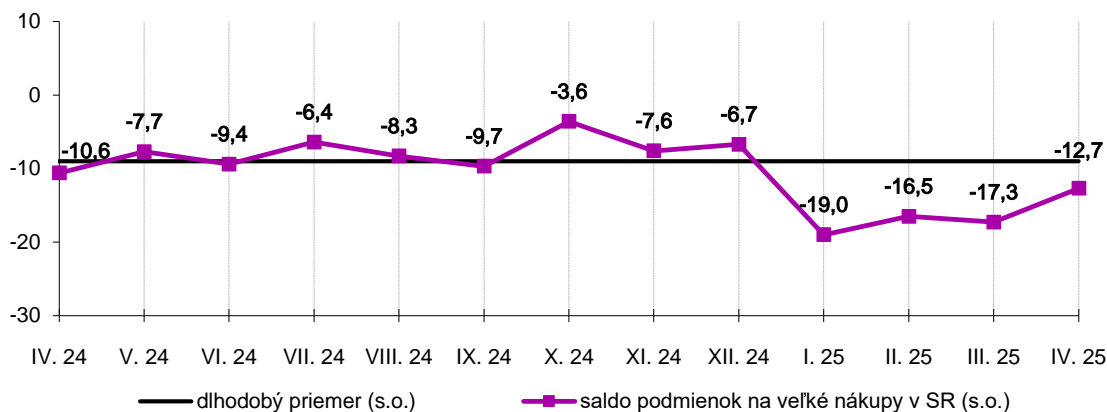
Názory respondentov týkajúce sa **podmienok na veľké nákupy v SR** boli v apríli mierne optimistickéjšie ako v minulom mesiaci. Podiel pozitívnych odpovedí (je správny čas na veľké nákupy, 9 %) sa síce udržal na rovnakej úrovni ako pred mesiacom, avšak podiel negatívnych odpovedí (nie je správny čas na veľké nákupy, 25 %) klesol o 2 p. b. ako aj podiel neutrálnych odpovedí (nie je správny, ani nesprávny čas 52 %), ktorý sa znížil o 1 p. b. [Graf 21].

Graf 21: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (údaje v %)



Sezónne očistené saldo podmienok na veľké nákupy dosiahlo v apríli hodnotu -12,7. Oproti minulému mesiacu sa zlepšilo o 4,6 bodu, v porovnaní s minulým rokom sa zhoršilo o 2,1 bodu. Jeho aktuálna hodnota sa nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 22].

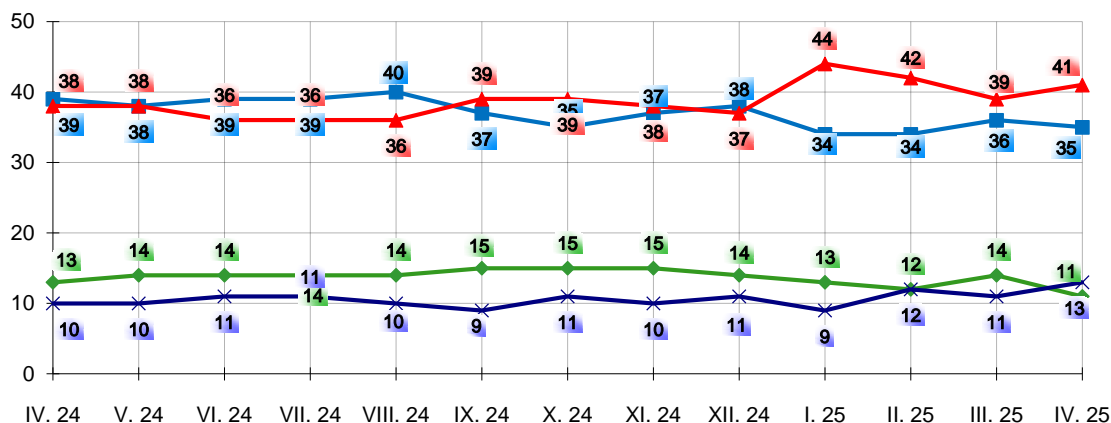
Graf 22: Mienka respondentov o podmienkach na veľké nákupy z pohľadu celkovej hospodárskej situácie v SR (s.o. saldo)



VI. 2. Plány domácností na veľké nákupy

Pri **plánoch domácností na veľké nákupy** sa odpovede v apríli oproti minulému mesiacu zhoršili. Podiel domácností, ktoré mali v úmysle znížiť výdavky na nákup predmetov ako nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď. (41 %) sa zvýšil o 2 p. b. a podiel tých, ktorí plánujú svoje výdavky v tomto smere zvýšiť (11 %) klesol o 3 p. b. Taktiež sa znížil podiel domácností, ktoré plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom (35 %) o 1 p. b. [Graf 23].

Graf 23: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Domácnosti minú na veľké nákupy:

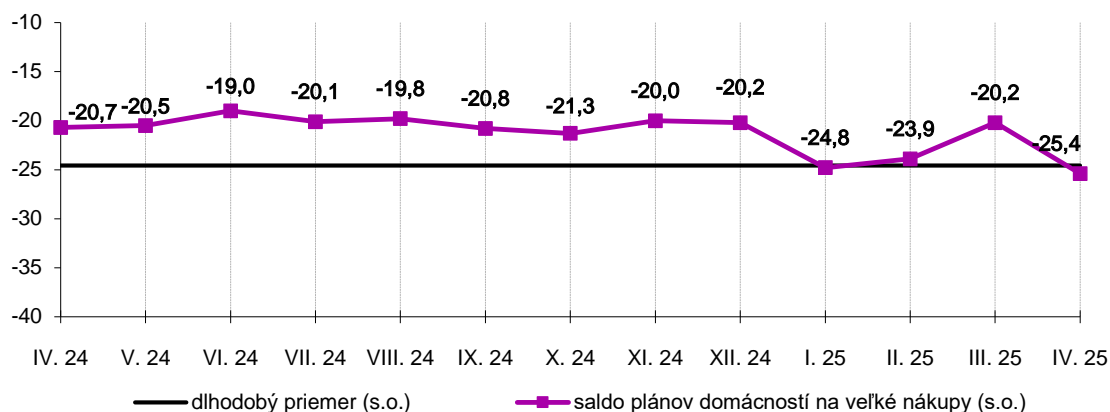
—♦— vcelku viac 1/ —■— rovnať —▲— vcelku menej 2/ —×— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „oveľa viac“ a „o trochu viac“.

2/ Ide o súčet odpovedí „o trochu menej“ a „oveľa menej“.

Úroveň salda plánov domácností na veľké nákupy (sezónne očistené) dosiahla v apríli hodnotu -25,4. Oproti minulému mesiacu sa saldo zhoršilo o 5,2 bodu, v porovnaní s minulým rokom o 4,7 bodu. Saldo sa nachádza tesne pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 24].

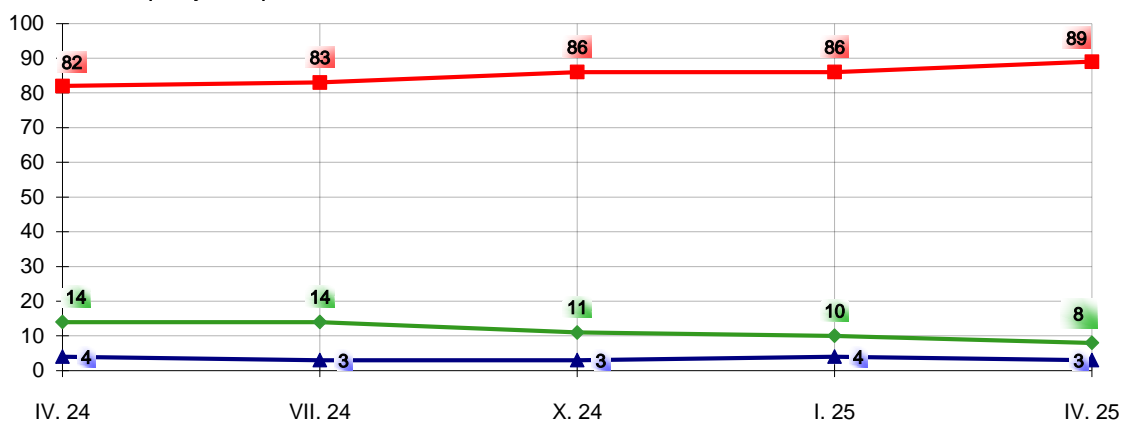
Graf 24: Plány domácností na uskutočňovanie veľkých nákupov v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 3. Plány domácností na stavebné úpravy bývania

Nasledujúce investičné indikátory sa monitorujú raz za tri mesiace. Hodnotenia **plánov na stavebné úpravy bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch** sa v apríli oproti januáru výrazne zhoršili. Podiel respondentov, ktorí nemajú v úmysle investovať v tejto oblasti (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bývania 89 %) sa medzikvartálne zvýšil o 3 p. b., zároveň klesol podiel tých, ktorí takúto investíciu pripúšťajú (8 %) o 2 p. b. [Graf 25].

Graf 25: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle uskutočniť stavebné úpravy bývania:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

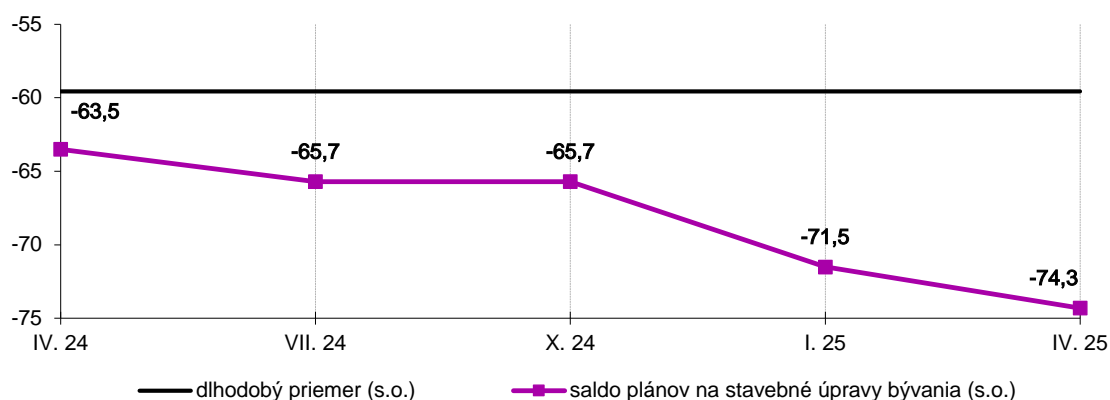
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavebné úpravy bývania (sezónne očistené) sa v apríli oproti obdobiu pred troch mesiacov znížilo o 2,8 bodu na úroveň – 74,3. V porovnaní s minulým rokom bolo nepriaznivejšie o 10,8 bodu, výrazne sa tak vzdialilo od úrovne dlhodobého priemeru [Graf 26].

Graf 26: Plány domácností na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch (s.o. saldo)



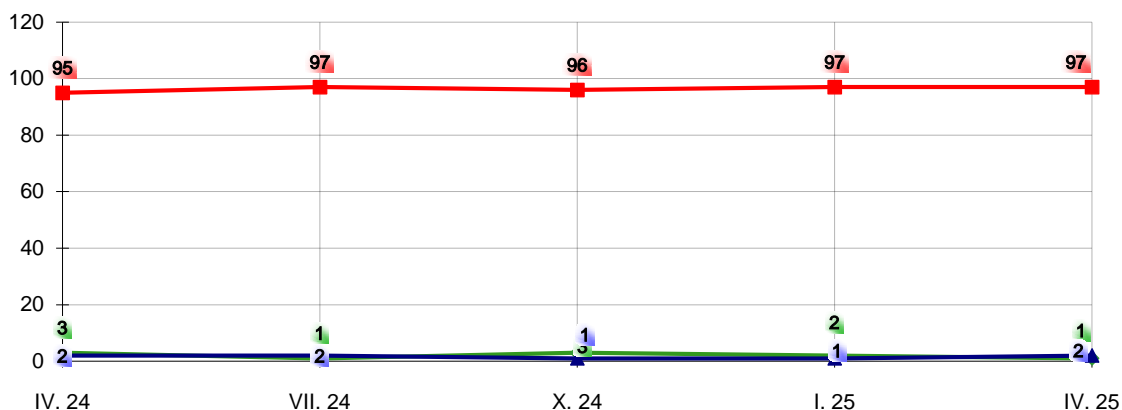
— dlhodobý priemer (s.o.)

—■— saldo plánov na stavebné úpravy bývania (s.o.)

VI. 4. Plány domácností na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch sa v apríli oproti januáru nepatrne zhoršili. Väčšinový podiel (97 %) tvorili respondenti, ktorí v tejto oblasti „asi alebo určite neplánujú investičné aktivity“. Ich podiel síce ostal medzi mesačne nezmenený, o 1 p. b. sa však znížil podiel tých, ktorí takúto investíciou pripúšťajú, predstavoval 1 % [Graf 27].

Graf 27: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (údaje v %)



Majú v úmysle stavať alebo kúpiť bývanie:

—♦— vcelku áno 1/

—■— vcelku nie 2/

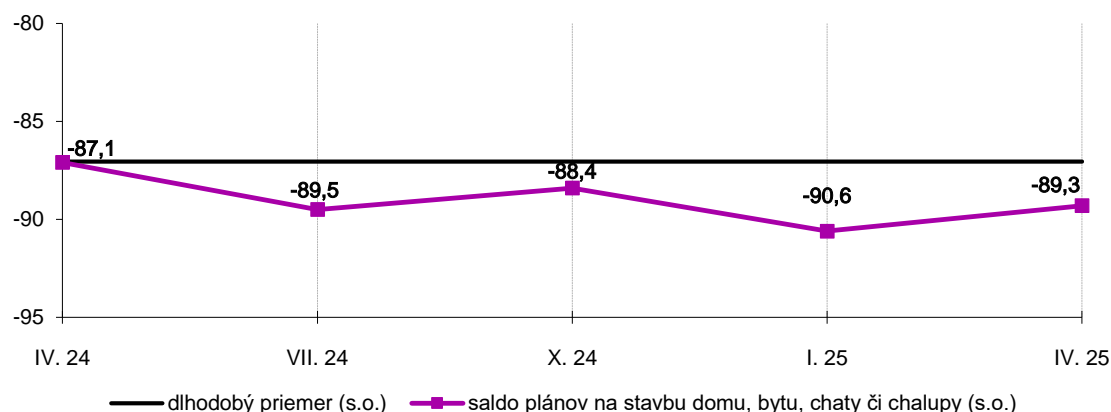
—▲— nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Saldo plánov na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy nadobudlo v apríli hodnotu -89,3. Oproti obdobiu pred troch mesiacov sa zlepšilo o 1,3 bodu, za úroveň minulého roka však stále mierne zaostáva, a to o 2,2 bodu. Naďalej ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 28].

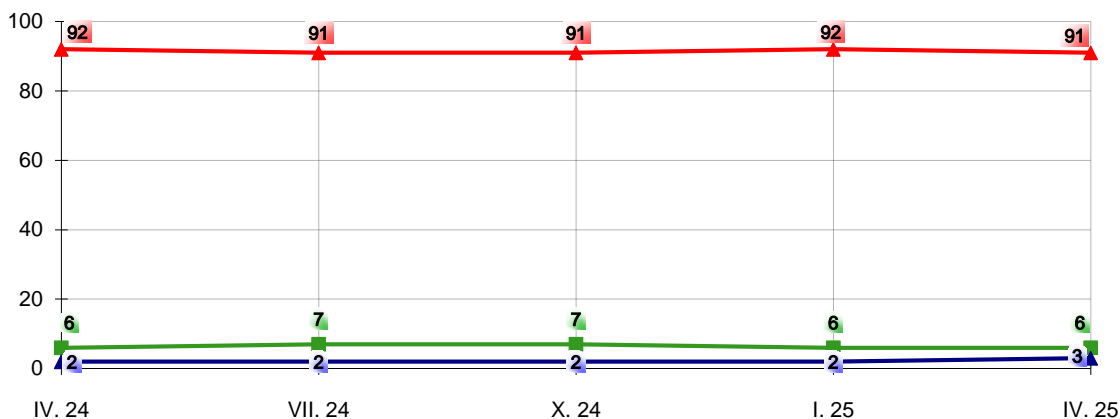
Graf 28: Plány domácností kúpiť alebo stavať dom, byt, chatu v nasledujúcich 12 mesiacoch (s.o. saldo)



VI. 5. Plány domácností na kúpu auta

Podiel respondentov zvažujúcich **kúpu auta počas nasledujúcich 12 mesiacov** sa oproti predchádzajúcemu obdobiu výraznejšie nezmenil. Podiel negatívnych odpovedí (91 %) klesol o 1 p. b., podiel pozitívnych odpovedí (6 %) sa oproti januáru nezmenil. [Graf 29].

Graf 29: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (údaje v %)



Majú v úmysle kúpiť auto:

■ vcelku áno 1/

▲ vcelku nie 2/

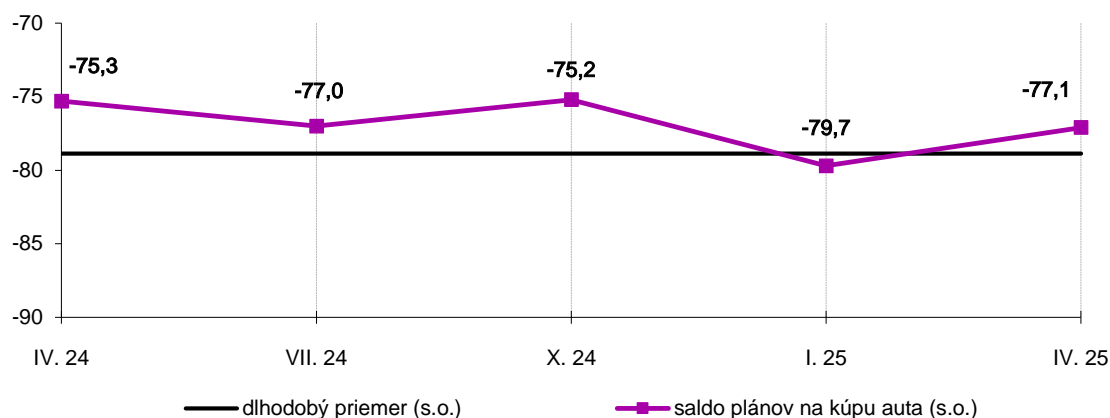
▲ nevedeli posúdiť

1/ Ide o súčet odpovedí „rozhodne áno“ a „asi áno“.

2/ Ide o súčet odpovedí „asi nie“ a „rozhodne nie“.

Aprílová hodnota salda plánov na kúpu auta (po sezónnom očistení) sa nachádzala na úrovni -77,1. Oproti predchádzajúcim trom mesiacom sa zvýšila o 2,6 bodu. Oproti obdobiu minulého roka bolo saldo mierne horšie, a to o 1,8 bodu. Aktuálne sa nachádza tesne nad úrovňou dlhodobého priemeru [Graf 30].

Graf 30: Plány domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch kúpiť auto (s.o. saldo)

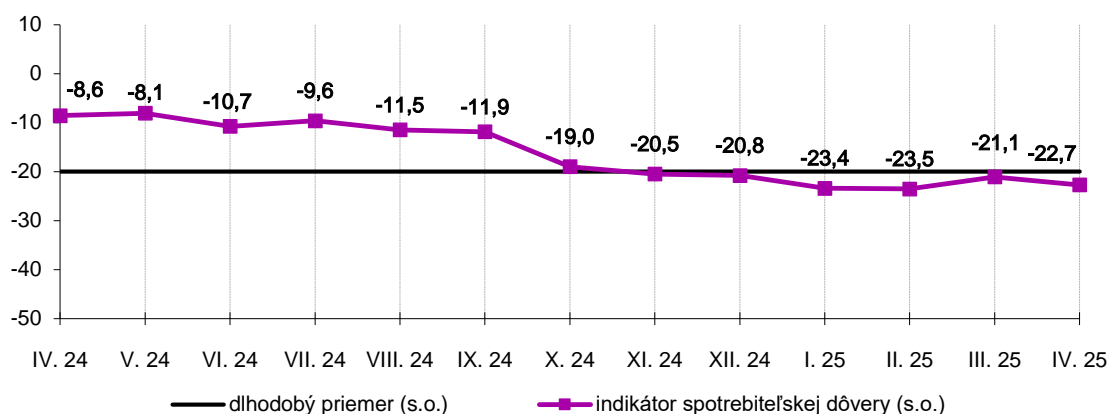


VII. Indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Na vyjadrenie spotrebiteľskej dôvery obyvateľov sa používa indikátor, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri otázky: očakávaní vývoja celkovej hospodárskej situácie a nezamestnanosti v štáte a očakávaní vývoja finančnej situácie a úspor domácností (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného indikátora sa pohybujú, rovnako ako saldá, v intervale od -100 do 100. V hodnote -100 je sústredený maximálny pesimizmus všetkých respondentov, hodnota 100 vyjadruje maximálny optimizmus všetkých respondentov [Graf 31].

Graf 31: Indikátor spotrebiteľskej dôvery (s.o.)



Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa po minulomesačnom zmiernení v apríli opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 1,6 bodu na úroveň -22,7. Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistickejšie vnímali vývoj celkovej hospodárskej situácie aj vývoj nezamestnanosti. Priaznivejšie vnímali vývoj financií v domácnostiach. Zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa tvorby úspor, aj celkovej finančnej situácie domácností, aj keď zlepšenie bolo len mierne.

V porovnaní s názormi respondentov spred troch mesiacov sa indikátor spotrebiteľskej dôvery zlepšil o 0,7 bodu. Respondenti hodnotili pozitívnejšie tri zo štyroch zložiek indikátora. Optimizmus vzrástol pri očakávaniach týkajúcich sa tvorby úspor, celkovej finančnej situácie domácností a celkovej hospodárskej situácie. Horší však očakávajú vývoj nezamestnanosti.

V porovnaní s minulým rokom sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila výrazne o 14,1 bodu. Spotrebiteľia boli výrazne pesimistickejší pri hodnotení vývoja celkovej hospodárskej situácie, nezamestnanosti a negatívnejšie vnímali aj vývoj celkovej finančnej situácie a tvorbu úspor.

Index spotrebiteľskej dôvery sa v apríli nachádza pod úrovňou dlhodobého priemeru o 2,8 bodu.

Januárová hodnota indikátora spotrebiteľskej dôvery (po sezónnej úprave) zostaveného Európskou komisiou bola na úrovni -23,1. Hodnoty sa líšia v dôsledku odlišného postupu zostavenia indikátora a úpravy časového radu o sezónne vplyvy.

VII. 2. Vývoj v EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu harmonizovaných prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnej úprave.

Tabuľka 1: Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	jún 2024	júl 2024	aug. 2024	sep. 2024	okt. 2024	nov. 2024	dec. 2024	jan. 2025
Belgicko	-9,5	-8,2	-11,1	-12,3	-13,8	-12,5	-16,0	-19,6
Bulharsko	-16,1	-16,8	-18,9	-20,6	-22,6	-18,6	-20,1	-21,3
Česko	-11,9	-10,9	-13,4	-12,0	-11,8	-10,7	-12,3	-14,7
Dánsko	-3,9	-5,7	-5,2	-8,3	-8,1	-11,0	-11,7	-14,4
Nemecko	-11,0	-9,0	-11,4	-10,5	-11,9	-11,4	-10,1	-10,7
Estónsko	-33,4	-35,3	-33,6	-35,6	-38,1	-37,6	-35,3	-36,7
Írsko	-5,7	-1,0	-3,7	-4,8	-5,8	-11,7	-13,9	-20,9
Grécko	-51,3	-50,3	-47,3	-44,5	-43,4	-42,0	-43,8	-46,8
Španielsko	-12,2
Francúzsko	-11,7	-12,7	-15,2	-17,6	-14,0	-13,0	-14,7	-16,5
Chorvátsko	-14,5	-16,0	-12,4	-13,9	-16,2	-16,4	-13,7	-14,4
Taliansko	-15,6	-14,8	-13,9	-15,7	-14,9	-13,8	-16,7	-19,2
Cyprus	-25,5	-26,8	-21,5	-15,0	-17,2	-19,0	-16,6	-17,1
Lotyšsko	-8,2	-10,5	-7,1	-12,1	-16,1	-13,1	-13,7	-15,5
Litva	4,8	7,4	6,9	6,3	4,9	4,0	1,4	-0,1
Luxembursko	-10,3	-9,5	-14,4	-12,8	-7,8	-11,4	-13,0	-15,9
Maďarsko	-24,9	-25,1	-28,2	-26,4	-27,5	-27,6	-27,0	-27,4
Malta	-4,3	-5,1	-0,1	-2,4	2,8	1,3	-2,4	-3,6
Holandsko	-7,8	-11,2	-13,0	-12,6	-14,6	-17,0	-17,3	-19,4
Rakúsko	-13,8	-15,6	-18,4	-19,1	-19,3	-19,1	-16,5	-21,3
Poľsko	1,0	-1,8	-1,2	-3,2	-2,7	-0,8	-0,9	1,1
Portugalsko	-13,0	-14,7	-14,6	-15,8	-15,1	-15,2	-18,4	-20,4
Rumunsko	-11,9	-12,0	-8,5	-11,8	-20,3	-17,1	-17,3	-18,1
Slovinsko	-27,8	-27,4	-29,4	-26,3	-28,4	-30,6	-27,7	-29,3
Slovensko	-14,9	-20,6	-20,6	-21,5	-23,7	-23,1	-21,0	-23,1
Fínsko	-8,4	-7,0	-7,4	-7,9	-8,2	-8,8	-8,2	-7,4
Švédsko	1,8	0,6	1,9	-1,6	0,3	-2,7	-8,0	-13,9
Európska únia	-11,7	-11,2	-12,3	-13,2	-13,2	-12,9	-13,9	-16,0

Zdroj: Európska komisia, GR ECFIN (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

Negatívna nálada spotrebiteľov v krajinách EÚ pokračovala aj v apríli. Z 26 členských štátov, v ktorých boli v apríli 2025 uskutočnené prieskumy o náladách spotrebiteľov, prevládala na základe indikátora spotrebiteľskej dôvery takmer vo všetkých (v 25) nedôvera nad dôverou. Oproti januáru sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt znížilo zo 48,3 bodov na 47,9 bodu (interval od -46,8 do 1,1). Najpesimistickejší boli spotrebiteľia v Grécku (-46,8), Estónsku (-36,7) a v Slovinsku (-29,3). Optimizmus nad pesimizmom vyjadrili len spotrebiteľia v Poľsku (o 1,1) a len nepatrne pesimistickejší boli spotrebiteľia v Litve (-0,1). V rebríčku krajín usporiadaných zostupne podľa hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery, sa Slovensko (-23,1) umiestnilo na 22. mieste. Spotrebiteľská nálada Európskej únie ako celku bola v apríli 2025 na úrovni -16, oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zhoršila o 2,1 bodu. V porovnaní s obdobím pred troma mesiacmi došlo k zhoršeniu o 2,8 bodu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o -7,1 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Zhrnutie

Nedôvera slovenských spotrebiteľov sa po minulomesačnom zmiernení v apríli opäť zhoršila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** (sezónne upravený) medzimesačne klesol o 1,6 bodu na úroveň -22,7. Za úrovňou dlhodobého priemeru zaostáva o 2,8 bodu.

Spotrebiteľia boli negatívnejšie naladení pri dvoch zo štyroch zložiek indikátora. Pesimistickejšie vnímali vývoj celkovej hospodárskej situácie aj vývoj nezamestnanosti. Priaznivejšie vnímali vývoj financií v domácnostiach. Zlepšili sa hodnotenia týkajúce sa tvorby úspor, aj celkovej finančnej situácie domácností, aj keď zlepšenie bolo len mierne.

Oproti minulému roku boli spotrebiteľia pesimistickejší o 14,1 bodu.

V porovnaní s januárom boli respondenti optimistickejší pri siedmich z dvanástich mesačných sezónne očistených ukazovateľov. Najviac vzrástol optimizmus pri hodnotení podmienok na veľké nákupy (nárast o 6,3 bodu) a pri očakávanom vývoji spotrebiteľských cien (o 4,8 bodu). Pozitívnejšie vnímali aj podmienky na sporenie (o 2,4 bodu), úspory domácností (o 2,2 bodu), očakávanú finančnú situáciu domácností (o 1,6 bodu), očakávanú celkovú hospodársku situáciu (o 1,5 bodu) a pozitívnejšia bola aj bilancia príjmov a výdavkov domácností (o 1,2 bodu). Výrazne negatívnejšie však hodnotili spotrebiteľia doterajší vývoj spotrebiteľských cien (o 5,4 bodu) a doterajšiu celkovú hospodársku situáciu (o 4,1 bodu). Pesimistickejšie očakávania mali aj ohľadom vývoja nezamestnanosti (o 2,6 bodu), negatívnejšie hodnotili aj doterajšiu finančnú situáciu domácností (o 1 bod) a plány domácností na veľké nákupy (o 0,6 bodu).

Štvrťročné ukazovatele hodnotili respondenti v dvoch z troch prípadov pozitívnejšie. Vzrástli plány domácností na kúpu auta (o 2,6 bodu) a viac respondentov plánuje aj stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty či chalupy (o 1,3 bodu). Znížili sa plány na stavebné úpravy bývania (o 2,8 bodu).

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov EÚ, s výnimkou Španielska, usporiadaných podľa klesajúceho indikátora spotrebiteľskej dôvery sa v apríli 2025 Slovensko s hodnotou -23,1 umiestnilo na 22. mieste a indikátor spotrebiteľskej dôvery za Slovensko bol o 7,1 bodu horší ako bola jeho hodnota za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov podľa percentuálnych podielov

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v apríli 2025, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť):

- **Doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku za posledných 12 mesiacov** hodnotilo pozitívne 5 % respondentov. Podľa 70 % respondentov sa, naopak, zhoršil a ako nezmenený ho hodnotilo 20 % respondentov.
- Pozitívny **vývoj hospodárskej situácie na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 4 % respondentov. Naopak, negatívny vývoj predpokladalo 59 % respondentov a 27 % respondentov si myslelo, že hospodárska situácia sa nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov** sa podľa 27 % respondentov ceny výrazne zvýšili a podľa 31 % respondentov sa ceny stredne zvýšili. Ďalších 31 % respondentov uviedlo, že sa ceny zvýšili len trochu. Názor, že sa ceny za posledný rok nezmenili malo 6 % respondentov a podľa 1 % respondentov sa ceny znížili.
- Ohľadom **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** 22 % respondentov očakávalo, že sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz a 32 %, že sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz. Podľa 17 % respondentov sa ceny budú zvyšovať pomalšie ako doteraz a ďalších 12 % respondentov si myslelo, že ceny ostanú rovnaké. Zníženie cien očakávalo 1 % respondentov.
- **Vývoj nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** videlo pozitívne a očakávalo jej zníženie 8 % respondentov. Naopak, zvýšenie očakávalo 40 % respondentov. Podľa 36 % respondentov sa nezamestnanosť nezmení.
- Pri hodnotení **vývoja finančnej situácie domácnosti za posledných 12 mesiacov** zlepšenie svojej finančnej situácie zaznamenalo 13 % respondentov. Podľa 33 % sa ich finančná situácia zhoršila a ďalších 52 % respondentov sa vyjadrilo, že finančná situácia ich domácnosti zostala rovnaká.
- Pozitívny **vývoj finančnej situácie domácnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch** očakávalo 9 % respondentov a naopak, jej zhoršenie predpokladalo 26 % respondentov. Podľa 56 % respondentov sa ich finančná situácia nezmení.
- V prípade **bilancie príjmov a výdavkov domácnosti** vykázalo 45 % respondentov kladnú bilanciu, čo znamená, že dokážu usporiť nejaké finančné prostriedky. Respondenti, ktorých výdavky presahujú príjmy, a vykázali tak zápornú bilanciu, predstavovali v zisťovaní 14 % podiel. Vyrovnanú bilanciu uviedlo 38 % respondentov.
- V prípade posúdenia **vhodného času na sporenie z pohľadu súčasnej hospodárskej situácie** sa 29 % respondentov vyjadrilo pozitívne, že je vhodný čas na sporenie, a naopak, 59 % respondentov zaujalo negatívne stanovisko.
- Ohľadom **očakávaných úspor v domácnosti** 35 % respondentov očakávalo nasporenie nejakých peňazí v nasledujúcich 12 mesiacoch a naproti tomu si 58 % respondentov nemyslelo, že počas nasledujúceho roka nasporí nejaké peniaze.
- Pri hodnotení **podmienok na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** si 9 % respondentov myslelo, že na to je vhodný čas. Naproti tomu 25 %

respondentov vyjadrilo opačný názor a nemyslelo si, že je vhodný čas na veľké nákupy. Ďalších 52 % respondentov zvolilo neutrálnu odpoveď.

- Pri **plánoch domácnosti na veľké nákupy (nábytok, elektrické spotrebiče, elektronika, atď.)** 11 % respondentov očakávalo zvýšenie výdavkov v tomto smere a 41 % respondentov očakávalo, naopak, ich zníženie. Stabilizovaný vývoj (ani zvýšenie, ani zníženie výdavkov na veľké nákupy) očakávalo 35 % respondentov.
- **Plány na stavebné úpravy bývania v najbližších 12 mesiacoch** malo 8 % respondentov a naproti tomu, 89 % respondentov neplánovalo investície v tomto smere.
- **Kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty či chalupy v nasledujúcich 12 mesiacoch** plánovali 1 % respondentov a 97 % respondentov, naopak, investovať v tejto oblasti neplánovalo.
- **Úmysel kúpiť auto počas nasledujúcich 12 mesiacov** vyjadrilo 6 % respondentov. Naopak, 91 % respondentov nad kúpou auta neuvažovalo.

Príloha 1: Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra

Indikátory (sezónne očistené)															Porovnanie		
p.č.	Názov	IV.24	V.24	VI.24	VII.24	VIII.24	IX.24	X.24	XI.24	XII.24	I.25	II.25	III.25	IV.25	s MAR. 2025	s JAN. 2025	s APR. 2024
1	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-8,9	-5,6	-8,1	-7,1	-8,5	-8,4	-8,1	-12,6	-12,9	-12,2	-14,2	-16,7	-13,2	↑	↓	↓
2	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-2,5	-1,6	-5,1	-4,0	-5,2	-4,3	-9,4	-10,7	-11,9	-13,0	-13,1	-12,0	-11,4	=	↑	↓↓
3	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-40,0	-36,1	-31,9	-30,9	-33,0	-33,9	-39,7	-41,7	-43,0	-42,7	-47,9	-45,7	-46,8	↓	↓	↓↓
4	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-16,6	-17,6	-16,6	-18,4	-19,7	-23,2	-35,3	-34,9	-37,2	-40,7	-41,0	-35,0	-39,2	↓	↑	↓↓↓
5	Doterajšia inflácia	42,4	39,1	34,0	30,0	30,2	28,4	30,6	32,8	33,5	32,7	36,2	38,2	38,1	=	↓↓	↑
6	Očakávaná inflácia	3,7	3,4	5,9	8,3	12,0	14,5	32,2	33,0	37,5	38,3	36,4	30,7	33,5	↓	↑	↓↓↓
7	Očakávaná nezamestnanosť	3,5	5,4	6,5	5,7	9,9	8,1	13,0	16,4	17,6	17,6	20,5	16,0	20,2	↓	↓	↓↓↓
8	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-10,6	-7,7	-9,4	-6,4	-8,3	-9,7	-3,6	-7,6	-6,7	-19,0	-16,5	-17,3	-12,7	↑	↑↑	↓
9	Plány domácností na veľké nákupy	-20,7	-20,5	-19,0	-20,1	-19,8	-20,8	-21,3	-20,0	-20,2	-24,8	-23,9	-20,2	-25,4	↓↓	=	↓
10	Podmienky na sporenie v SR	-20,0	-17,2	-15,6	-17,4	-18,1	-19,1	-21,6	-23,2	-22,2	-26,0	-25,2	-26,1	-23,6	↑	↑	↓
11	Očakávané úspory domácností	-11,6	-7,7	-14,7	-10,3	-11,0	-11,8	-18,2	-19,9	-16,4	-22,2	-19,5	-21,3	-20,0	↑	↑	↓↓
12	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	18,4	19,8	15,5	17,6	14,9	17,1	16,0	12,9	15,7	12,1	14,2	12,8	13,3	=	↑	↓↓
13	Plány domácností na kúpu auta	-75,3	X	X	-77,0	X	X	-75,2	X	X	-79,7	X	X	-77,1	X	↑	↓
14	Plány domácností na stavbu alebo kúpu domu, bytu, chaty	-87,1	X	X	-89,5	X	X	-88,4	X	X	-90,6	X	X	-89,3	X	↑	↓
15	Plány domácností na stavebné úpravy bývania	-63,5	X	X	-65,7	X	X	-65,7	X	X	-71,5	X	X	-74,3	X	↓	↓↓↓
	Indikátor spotrebiteľskej dôvery	-8,6	-8,1	-10,7	-9,6	-11,5	-11,9	-19,0	-20,5	-20,8	-23,4	-23,5	-21,1	-22,7	↓	=	↓↓↓

Zdroj: http://datacube.statistics.sk/#/view/sk/VBD_INTERN/kp0012ms/v_kp0012ms_00_00_00_sk

Vysvetlivky:

- = rovnaký výsledok, resp. rozdiel menší ako 1 bod
- ↑ mierne zlepšenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↓ mierne zhoršenie (rozdiel 1 až 4,9 bodu)
- ↑↑ výrazné zlepšenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↓↓ výrazné zhoršenie (rozdiel 5 až 9,9 bodu)
- ↑↑↑ veľmi výrazné zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- ↓↓↓ veľmi výrazné zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
- historicky najpriaznivejšia hodnota
- historicky najhoršia hodnota
- X v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia

medzimesačné zlepšenie	4
medzimesačne bez zmien	3
medzimesačné zhoršenie	5
štvrtročné zlepšenie	9
štvrtročné bez zmien	1
štvrtročné zhoršenie	5
medziročné zlepšenie	1
medziročne bez zmien	0
medziročné zhoršenie	14

